

COLLEGE PRIVE MONGO BETI B.P 972 TEL. /242 68 62 97/343 20 67 23 YAOUNDE					
ANNÉE SCOLAIRE	EVALUATION	EPREUVE	CLASSE	DUREE	COEFFICIENT
2025/2026	N°6	Littérature	1 ^{ère} C/D	03h00	02
Professeur : NDJOA		jour :	quantité :		

FO-BASN:

PROBATOIRE BLANC

Compétence attendue : <i>Rédiger un devoir de contraction de texte ou de dissertation.</i>							
Appréciation au niveau de la compétence			Notes de l'évaluation				
Non acquis(NA)	En cours d'acquisition(AE)	Acquis(A)	Partie 1	Partie 2 :	Partie 3 :	Partie 4 :	Note totale /20

N.B : L'élève traitera obligatoirement l'un des deux sujets.

SUJET DE TYPE 1 : CONTRACTION DE TEXTE

Texte : Les enfants de la publicité

Les véhicules habituels de la de la culture : famille, école, livres, théâtre devraient dire ces choses (les méfaits de la publicité), mais soyons sérieux. Que peuvent les parents, les professeurs ou les écrivains face à la publicité ? Que peuvent-ils surtout lorsqu'il s'agit d'éduquer des enfants, car c'est la jeunesse, dès son âge le plus tendre, qui est devenue la cible favorite des publicitaires : séduire le fils pour gagner la mère. Et les professionnels de la vente en savent beaucoup plus long que les enseignants sur la mentalité enfantine. S'ils ne savent pas comment apprendre l'histoire, mais ils ne s'en soucient pas, ils savent en revanche comment faire passer une idée simple et forte. Sur ce terrain, ils disposent de la compétence et des moyens. L'esprit des enfants leur appartient. Il n'est que de voir l'intérêt passionné des très jeunes téléspectateurs pour les spots publicitaires. A coup sûr, ces messages, brefs, simples et distrayants sont exactement adaptés au public enfantin.

Nous ne savons plus, dans quelle société nous vivons ou, plus exactement quelle société découvrent nos enfants. Si nous croyons toujours que nous leur transmettons un certain acquis culturel à travers les canaux traditionnels, nous nous trompons. Le jeune esprit qui s'éveille dans le monde d'aujourd'hui est d'abord impressionné par les informations de l'environnement matériel et commercial. Il est inscrit par les objets, les vitrines, les affiches, les annonces, les spots publicitaires bien plus que par les discours de ses parents ou des ses maîtres. Or ces supports disent tous la même chose, ils répètent à l'envi, que nous vivons, dans une société d'abondance, et que l'essentiel est de posséder les objets manufacturés.

La publicité, au sens le plus large, donne à croire que le seul problème est de choisir entre les biens trop nombreux qui sont offerts, chacun étant supposé avoir les moyens d'acheter, il suffit d'éclairer son choix. Tout naturellement l'enfant en déduit que le bien être est donné, qu'il existe comme l'air et le soleil et que point n'est besoin de le gagner.

L'adolescent vit dans un mode d'assistance technique gratuite. Il attend de la société, ou plutôt de ses parents, qu'ils lui fournissent sa part d'assistance. Toute limitation dans ses désirs sera ressentie comme une brimade. Pourquoi lui refuser ce que tout le monde possède ? Pourquoi lutter pour se procurer ce qui est offert ?

Les adultes s'étonnent que les jeunes prétendent tout à la fois dépendre de leurs parents sur le plan matériel et s'en affranchir sur le plan moral. Mais quoi de plus naturel ? Ils ne font que se conformer au conditionnement culturel reçu dès l'enfance. On imagine aisément la somme de frustrations et de désillusions qu'ils ressentent quand ils découvrent que l'abondance des vitrines n'est qu'une illusion et qu'ils devront travailler constamment pour en jouir. Mais il sera trop pour rejeter le système. Habités à l'assistance technique, appauvris sur le plan personnel, ils devront, à leur tour, consacrer leur vie à poursuivre ce plaisir des choses qui fuit au fur et à mesure qu'on s'en approche.

Ainsi la publicité est le ferment nourricier de l'illusion technique. Elle détourne l'homme de ses ressources intérieures pour le fixer sur les fins, la prédominance de l'avoir sur l'être.

1- **Résumé :**

Ce texte comporte 576 mots. Vous le résumerez en 141 mots avec une marge de 16 mots en plus ou en moins. Précisez le nombre de mots utilisés à la fin de votre résumé.

2- **Discussion :**

Selon François de Closets, la publicité « donne à croire que le seul problème est de choisir entre les biens trop nombreux qui sont offerts. »

Pensez-vous que la publicité fausse la perception de la réalité chez l'enfant ? Vous répondrez à cette question dans un développement argumenté et illustré d'exemples tirés de votre expérience de la vie quotidienne.

3- **Présentation : 2 pts.**

Présentation : 2 points.

Sujet de type 3 : Dissertation.

Se questionnant au sujet de l'essence de la littérature, desmarchais se demandait : « La littérature n'est-elle jamais autre chose qu'un refuge contre l'angoisse ? »

Vous donnerez votre avis sur cette interrogation en prenant appui sur les œuvres lues ou étudiées.

C1 : Rédigez une introduction complète. **(6 pts)**

C2 : Dans un développement argumenté, discutez ce point de vue en ressortant deux idées assorties de deux exemples. **(6 pts)**

C3 : Rédigez une conclusion complète. **(6 pts)**

Perfectionnement : 2 pts