

REPUBLIQUE DU CAMEROUN Paix – Travail – Patrie			ANNEE SCOLAIRE : 2025-2026 CLASSE : 1ère ACC Durée : Coef : 3
MINISTERE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES DELEGATION REGIONALE DU LITTORAL DELEGATION DEPARTEMENTALE DU WOURI			
IMMATRICULATION CCG : 7IJ2GWFD3IIII402I02		Site web : www.groupesimo.org	EVALUATION N°3
Examinateur : Soreil TCHEPDA		Sujet 1	

EPREUVE DE GCAO

L'hôtel LE SOMMET PALACE souhaite évaluer la performance financière de ses dix employés du service de restauration pour le mois de décembre 2025. Chaque employé reçoit une commission de 8% sur le montant total des ventes réalisés, mais l'hôtel applique une retenue de 10 000 FCFA sur chaque commission.

Le gérant souhaite également analyser les ventes à l'aide de fonctions statistiques et de graphiques pour préparer le rapport mensuel.

On met à votre disposition le tableau en annexe.

VOTRE MISSION :

1. Lancer le tableur Excel à votre disposition puis, nommer la première feuille **Ventes Décembre**. 1pt
2. Enregistrer le classeur ainsi chargé dans « DOCUMENTS » sous le nom **Performance_SommetPalace**. 1pt
3. Saisir le tableau en annexe et appliquer les mêmes mises en forme. 3pts
4. Introduire dans la cellule **D2** la formule permettant de calculer la **commission brute de NGO NDE** puis, obtenir par recopie la commission brute des autres employés. 2pts
5. Introduire dans la cellule **E2** la formule permettant de calculer la **commission nette de NGO NDE** puis, obtenir par recopie la commission nette des autres employés. 2pts
6. Introduire dans la cellule appropriée la formule permettant de calculer :
 - a) Le total général des ventes. 1pt
 - b) Le total général des commissions nettes. 1pt
 - c) La commission moyenne nette. 1pt
7. Calculer dans la zone de synthèse :
 - a) La vente la plus élevée. 1pt
 - b) La vente la plus faible. 1pt
 - c) La médiane. 1pt
 - d) Le mode. 1pt
 - e) L'écart type. 1pt
8. Introduire dans la cellule **J9** la formule **=NB.SI(C2:C11 ;">=500000")** permettant de calculer La nombre de ventes ≥ 500000 . 1pt
9. Créer un graphique en secteur montrant la répartition des ventes par service. 2pts

N22 ffx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	LE SOMMET PALACE - Service Restauration									
2	Employé	Service	Montant des ventes (FCFA)	Commission brute (8%)	Commission nette (FCFA)					
3	NGO NDE	Bar	360 000							
4	KAMDEM	Restaurant	580 000							
5	ESSOMBA	Bar	410 000							
6	FOTSO	Terrasse	650 000							
7	MBARGA	Restaurant	720 000							
8	TCHANA	Terrasse	390 000							
9	NGASSA	Bar	480 000							
10	NDONGO	Restaurant	540 000							
11	TALLA	Terrasse	450 000							
12	MBOOU	Bar	350 000							
13	Total									
14	Moyenne									
15										

SYNTHESE

Vente la plus élevée	
Vente la plus faible	
médiane	
mode	
écrat-type	
Nombre de ventes ≥ 500 000	

Feuil1 Feuil2 Feuil3

Prêt 130%