



EVALUATION DE LA 3^{ème} SEQUENCE

EPREUVE : GEOGRAPHIE

CLASSE : P A4 DUREE : 2H

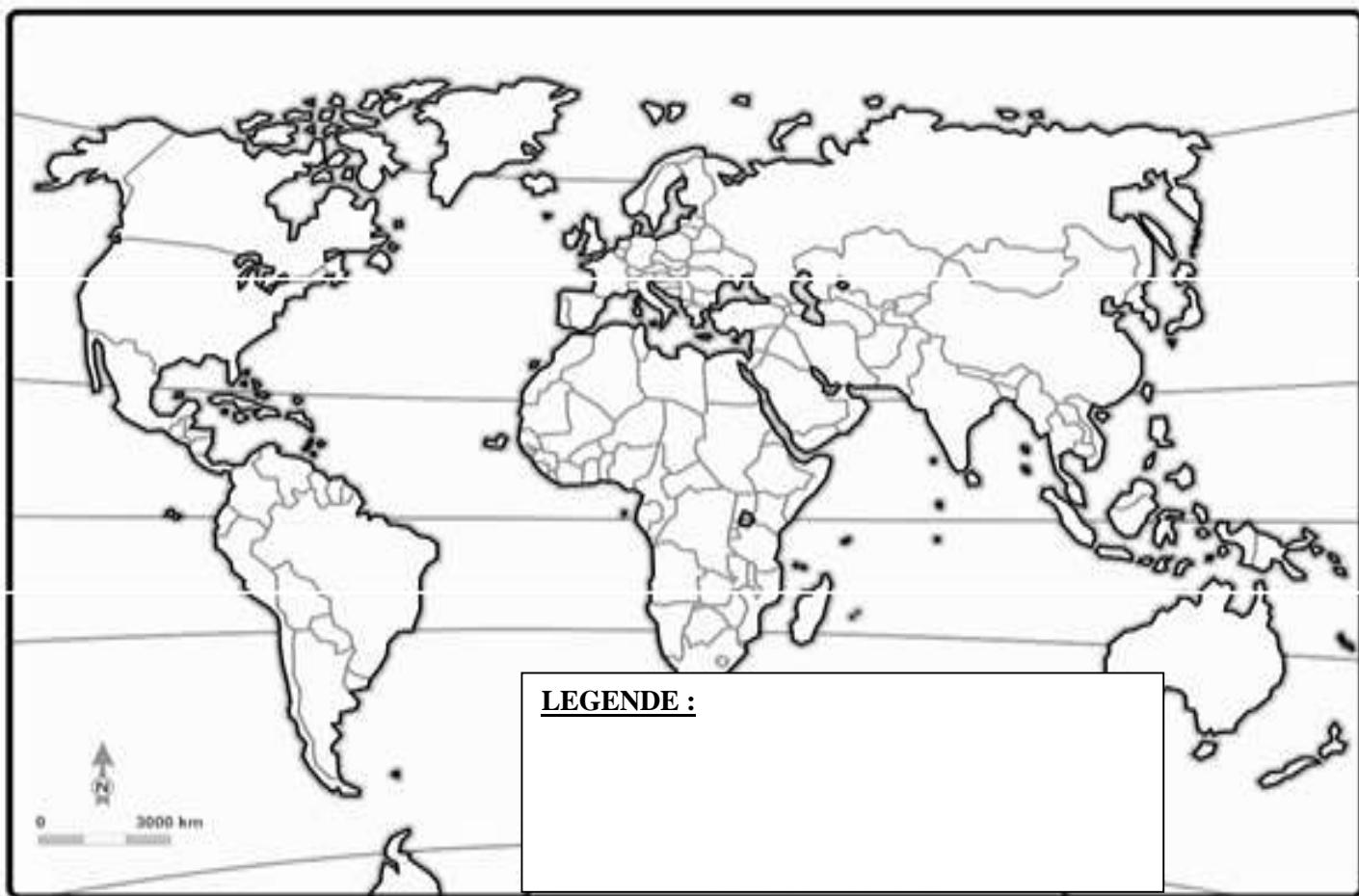
PARTIE A : VERIFICATION DES RESSOURCES (9PTS)

A-1) VERIFICATION DES SAVOIRS (5pts)

Dans une production de dix à quinze lignes, présente deux causes de l'expansion urbaine

A-2) VERIFICATION DES SAVOIR-FAIRES (4pts)

- a) la figure ci-après représente une projection de la population mondiale en 2050, relève



A- A l'aide des figurés de surface pour localiser les pays ayant une mégapole en Afrique et en Amérique. **2pts**

a- Donne 02 raisons qui expliquent la différence entre les villes africaines et européennes. **(2pts)**

PARTIE B : VERIFICATION DE L'AGIR COMPETENT (9PTS)

THEME : Flux migratoires

Document 1 : les villes mondiales : caractéristiques et classement

Les villes mondiales, souvent dénommées global « *cities* » à la suite des travaux de Saskia Sassen (1996), ne peuvent être vues comme étant en totale rupture avec leurs origines historiques : la ville mondiale vient en effet s'articuler sur la ville historique pour la redessiner spatialement et urbanistiquement ainsi que pour la redéfinir socialement et économiquement. Elle concentre ainsi sur son territoire

de nouvelles activités tertiaires et quaternaires réunissant ce qui se fait de mieux – de plus innovant et performant – dans la finance, la recherche, le conseil, la communication, le droit, les médias, le design et l'architecture.

À cet égard, les villes mondiales, qui sont des villes multimillionnaires et qui ne sont pas forcément les capitales politiques de leur pays d'appartenance [...] elles concentrent des fonctions de commandement économique et financier (sièges sociaux des firmes multinationales, des institutions de la gouvernance économique mondiale (comme le siège de l'Organisation mondiale du commerce à Genève) ; elles rassemblent des structures de formation et de recherche de haut niveau contribuant ainsi à l'innovation, à la création esthétique (design, mode), au développement de l'art (galeries) et à la production de nouveaux biens de consommation (voiture autonome, gyropode...) ; elles possèdent des infrastructures de transport et de communication performantes les reliant facilement au monde (aéroports, grandes gares, hubs...) ;

*Source : Le 7 septembre 2017 dans Observateurs
(<https://dehoors.fr/./observateurs/>)*

Document 2 : Influence positive de la ville dans sa région

Entre la ville et la campagne s'établissent des liens de solidarité matérialisés par les flux de personnes, de biens et de services. L'influence urbaine s'exerce ainsi à plus ou moins grande distance dans les domaines de l'administration, les migrations de travail, les commerces, de l'agriculture, de la santé, de la vie culturelle et politique. La ville exerce donc un rôle dirigeant à l'égard de la campagne. La campagne quant à elle représente pour la ville une réserve de main d'œuvre, un milieu nourricier, un fournisseur de matière première. Elle est aussi un lieu d'investissement foncier, de loisir et de résidence secondaire ou fixe pour un nombre grandissant de citadins.

Document 3 : Influence négative de la ville dans sa région

La ville également constitue un facteur de dégradation de sa zone d'influence soit par la pollution et les déchets qu'elle y divise. Soit parce qu'elle y déverse, soit parce qu'elle graine à la fois les forces vives, les produits et les rares disponibilités financières. Elle ramasse plus qu'elle ne distribue. Aussi apparaît-elle comme un élément parasitaire ou destructeur de l'espace rural au lieu d'en être le facteur de développement.

Consigne : Les documents ci-dessus évoquent l'attrait des villes et des pays développés, phénomène marqué par l'insalubrité telle qu'observé partout dans nos villes. Rédige une production cohérente donc les grandes lignes reposent sur les tâches suivantes

1. Présente deux caractéristiques des villes 3pts
2. analyse deux apports réciproques entre la ville et la campagne 3pts
3. Est-ce que les efforts consentis par le Gouvernement Camerounais pour pallier aux problèmes d'insalubrité sont suffisants. 3pts

Présentation 2pts