



ÉVALUATION HARMONISÉ N° 1

EPREUVE DE LANGUE FRANÇAISE

Compétence visée : Analyser les outils de langue et les effets de sens induits

Texte :

Au Cameroun, les populations sont habituées aux noms qu'elles donnent elles-mêmes aux rues et aux lieux. C'est vrai qu'en majorité ces noms n'ajoutent rien à la valeur symbolique du pays, au contraire ils sont dévalorisants. Du coup, on pourrait saisir l'état de notre société au regard des noms que les populations attribuent aux lieux qu'elles fréquentent. Les noms comme: « Carrefour caca », « Carrefour trois voleurs », « carrefour j'ai raté ma vie », « Carrefour trois bordelles », « carrefour trois morts » ...renseignent mieux sur les esprits qui habitent les hommes au quotidien.

Les populations attribuent rarement les noms des personnes aux lieux qui les entourent. Dans les rares cas où ça arrive, ce sont toujours les footballeurs, les commerçants ou artistes surtout musiciens qui en bénéficient. Non pas parce que ceux-ci sont des valeurs symboliques pour les populations, c'est en majorité parce que le hasard de l'histoire a joué en leur faveur. Le carrefour « Bifaga » à Ndogbong ne doit son nom qu'au débit de boisson très fréquenté qui y est installé. Le carrefour « Petit-Pays » à Maképè pour le simple fait que l'artiste a eu la belle idée de construire sa villa à cet endroit plus stratégique. C'est pareille observation pour le « carrefour Tif », « Ange-Raphaël », « Kayo Elie ».

Felix MBETBO, Sur les rues de Douala

QUESTIONS

I- COMMUNICATION (5pts)

1. Quel est le principal référent de ce texte? Et quels sont ses substituts ? **2,5pts**
2. Repérez les indices qui justifient la fonction métalinguistique dans le texte. Dégagez son importance dans la transmission du message. **2,5pts**

II- MORPHOSYNTAXE (5pts)

1. Comment est organisé ce texte ? Qu'est ce qui justifie cette organisation? **2pts**
2. a) Quel est le temps verbal dominant dans ce texte ? Quelles sont ses principales valeurs ? **2pts**
b) Relevez les noms propres contenus dans le texte. Quels renseignements apportent-ils ? **1pt**

III- SEMANTIQUE (5pts)

1. Dans le premier paragraphe, de quelles connotations sont marquées les expressions contenues entre guillemets ? Dégagez l'intention du locuteur. **2,5pts**
2. Donnez la signification des adjectifs « stratégique » et « dévalorisants » dans le texte. Précisez l'intention du locuteur. **2,5pts**

IV- STYLISTIQUE (5pts)

1. A partir de deux indices au moins, dites quel est ce type de texte. **2pts**
2. Quelles sont les deux principales tonalités présentes dans ce texte ? Quelles sont leurs valeurs d'emploi ? **3pts**

Examinatrice : Mme KONO