

COLLEGE F. X. VOGT		Année scolaire 2024-2025
Département de Français	BACCALAUREAT BLANC Tle SES	Durée : 3H

NB : Le candidat choisira un seul des deux sujets ci-après.

### Sujet 1 : Analyse et langue

L'érotisme de la marchandise est avant tout publicitaire, et par là il concerne directement la culture de masse, qui englobe les plus importants moyens de publicité modernes (journaux, radio, télévision). Effectivement la virulence érotique se manifeste beaucoup plus dans les publicités que dans les marchandises elles-mêmes, c'est-à-dire beaucoup plus dans l'incitation à consommer que dans la consommation (la pin-up qui montre ses jambes pour Schweppes ne se retrouve évidemment pas dans cette boisson gazeuse). L'injection d'érotisme dans la représentation d'une marchandise anérotique (les publicités qui accolent une attrayante image féminine à un frigidaire, une machine à laver ou un soda) a pour rôle, non seulement (ou tant) d'exciter directement la consommation masculine, mais d'esthétiser aux yeux des femmes la marchandise qu'elles s'approprieront ; elle met en jeu chez l'éventuelle cliente la magie d'identification séductrice ; la marchandise joue à la femme désirable, pour être désirée par les femmes en faisant appel à leur désir d'être désirée par les hommes. En même temps la pin-up devient symbole esthétique de la qualité, elle indique que dans son domaine, le produit dispose des vertus charmantes de la belle. Cette pin-upisation s'ajoute à la nouvelle esthétique de l'offre marchande, par carénages aérodynamiques, emballages en cellophane, couleurs vives.

D'autre part, la publicité opère, pour certains produits, un dévoilement quasi psychanalytique des latences érotiques que peut éveiller leur consommation, et surtout elle survole les objets déjà dotés de charge érotique. Ainsi la poussée érotique se fait virulente à l'extrême sur les produits pour l'épiderme et les parties sexuelles secondaires du corps, chevelure, poitrine, cuisse et aussi les produits pour l'âme : journaux, magazines, films. Certes, il y eut de tout temps des produits de séduction. Mais c'est le nouveau cours publicitaire qui devait transformer les produits d'hygiène en produits de beauté et de séduction. La publicité de masse a dévoilé l'érotisme jusqu'alors latent (et même refoulé) du produit d'hygiène type, le savon, et l'a imprégné d'érotisme jusqu'à le transformer en produit de séduction : « 9 stars sur 10 utilisent le savon Lux ». La publicité a rapidement franchi le chemin qui va de la propreté à la beauté et de la beauté au sex-appeal. Shampooings, crèmes, pâtes dentifrices ont vu leur finalité première submergée par la finalité érotique. Colgate, Gibbs ne luttent pas contre la carie ; ils procurent dent blanche, haleine fraîche, sourire charmeur- mille baisers. Les produits de régime à leur tour sont devenus des produits de séduction, ajoutant la valence beauté à la valence santé, puisqu'ils apportent désormais, outre la santé à l'hépatique, la sveltesse au bedonnant.

E.Morin, *L'Esprit du temps*, Editions Bernard Grasset, 1962, pp 161-162

**A-Analyse/ 8 points**

Ce texte compte 455 mots. Vous en ferez une analyse en 152 mots avec une marge de plus ou moins 15. Vous mentionnerez à la fin de votre analyse le nombre exact de mots utilisé.

**B-Langue / 10 points**

**Communication/2,5 pts**

1-Identifiez les deux principaux référents du texte, en déduire le type de progression thématique y afférant ainsi que sa portée.1pt

2-Soit l'énoncé : « La virulence érotique se manifeste beaucoup plus dans l'incitation à consommer que dans la consommation ». Dégagez-en le présupposé et un sous-entendu puis déduisez-en l'effet de sens induit par l'emploi de ces non-dits.1,5pt

**Morphosyntaxe/2,5 pts**

1-Donnez la nature de « certes » et « mais » employés dans le deuxième paragraphe puis indiquez leur valeur d'emploi respectif ainsi la portée de leur usage.1,5pt

2-Quelles sont les occurrences des parenthèses contenues dans le premier paragraphe du texte ? indiquez leurs rôles respectifs.1pt

**Lexicologie/ sémantique /2,5 pts**

1-Relevez un emprunt lexical de votre choix dans le texte, expliquez-le et justifiez son emploi par le locuteur.1,5pt

2-Repérez dans le dernier paragraphe du texte deux mots antonymes puis justifiez leur association par l'énonciateur.1pt

**Rhétorique des textes/2,5pts**

1- A l'aide de marques textuelles relevées, identifiez le type de ce texte puis précisez sa fonction.1,25pt

2- En prenant appui sur les indices textuels que vous prendrez soin de relever, dites quelle est la tonalité de ce texte.1,25pt

**Présentation/2points**

**Sujet 2 : Dissertation**

Parlant des conditions d'atemporalité de l'œuvre littéraire, Jean Cocteau soutient : « les livres inactuels, lorsque la poésie les nourrit, peuvent devenir le comble de l'actualité. »

Expliquez puis discutez cette réflexion en fondant votre argumentation sur des exemples concrets et précis inspirés de vos lectures d'œuvres littéraires d'une certaine époque.