

	COLLEGE LA PREVOYANCE		ANNEE SCOLAIRE : 2024 / 2025		
	MARS 2025	EPREUVE	CLASSE	DUREE	COEF
	TRIMESTRE II	ALLEMAND	Tle A4	3H	3

TEXT: Einkaufen ganz ohne Verpackungen

Milena Glimbowski hat mit „Original Unverpackt“ im Herbst 2014 das erste verpackungsfreie Geschäft in Deutschland eröffnet. Dort gibt es Lebensmittel und Produkte aller Art - alles vollkommen ohne Verpackung. Sie erzählt dem Journalisten, wie alles anfang.

Journalist: Wie kamen Sie auf die Idee, ein plastikfreies Geschäft zu eröffnen?

Milena: Schon als Kind habe ich darüber nachgedacht, ob man beim Einkaufen nicht eigene Tasche mitbringen und auf Verpackungen verzichten ⁽¹⁾ könnte. Während des Studiums habe ich oft mit einer Freundin gekocht und wir waren jedes Mal erstaunt, ⁽²⁾ wie viel Verpackungsmüll wir danach hatten. Da sind mir die Gedanken aus meiner Kindheit wieder eingefallen und so ist die Idee zu „original Unverpackt“ entstanden.

Journalist: Am Anfang, war die Idee eines verpackungsfreien Geschäfts ungewöhnlich. Wie war es?

Milena: Als wir eröffnet haben, sind viele Besucher gekommen. Doch sie haben nur geschaut und wenig gekauft. Das war sehr frustrierend und gar nicht, wie wir uns das vorgestellt hatten. Wir dachten, es kommen wenige Leute, diese kaufen aber viel. Es hat über ein Jahr gedauert, bis wir mehr feste Kunden hatten als Touristen oder Leute, die nur einmal kommen. Jetzt machen diese Kunden ihre Einkäufe bei uns und seitdem läuft es gut.

Journalist: Wie können solche Geschäfte das Verhalten vieler Menschen verändern?

Milena: Es gibt natürlich noch zu wenige Menschen, die verpackungsfrei einkaufen, doch gesellschaftliche Veränderungen beginnen immer mit wenigen Leuten. Und jetzt gibt es schon mehr umweltbewusste Menschen als vor sechs Jahren, als wir angefangen haben. Das Thema wird nun öfter in der Öffentlichkeit diskutiert. Viele Leute wissen gar nicht, wie schlecht Plastik ist. Wenn sie es begreifen ⁽³⁾, verändern sie vielleicht auch ihr Verhalten. (...)

Aus: Goethe Institut Kalender 2021

Worterklärung: 1- **verzichten** = renoncer; 2- **erstaunt** = étonné; 3- **begreifen**= (hier) verstehen

TEIL I: LESEVERSTEHEN /

20P

Lesen Sie den Text und beantworten Sie die Fragen!

A/ Richtig oder falsch? Zeile(n) bitte angeben!

6P

- 1) „Original Unverpackt“ verkauft nicht nur Nahrungsmittel.
- 2) Das Ziel Milenas Laden ist es, die Verpackungen zu vermeiden.
- 3) Als sie eine Studentin war, hatte Milena keine Freundin.
- 4) Während des ersten Jahres hat das Geschäft „original Unverpackt“ viel Profit gemacht.
- 5) Die Zahl der umweltbewussten Menschen nimmt zu.
- 6) Das verpackungsfreie Einkaufen ist jetzt ein Tabuthema.

B/ Wie steht es im Text? Textstelle(n) bitte abschreiben! 4P

- 1) Das Benehmen der Kunden ist schockierend und entspricht Milenas Erwartungen nicht.
- 2) Die Bevölkerungen sind nicht von den Gefahren der Plastik informiert.

C/ Was ist richtig? Wählen Sie den richtigen Buchstaben aus!

4P

- 1) Der erste verpackungsfreie Laden in Deutschland ist ____ Jahre alt heute. a) zehn; b) neunzehn; c) siebzig.
- 2) Beim Kochen war Milena überrascht, denn der Verpackungsabfall war ____: a) klein; b) riesig; c) streng.
- 3) „Original Unverpackt“ ist ein ____ Geschäft. a) umweltfeindliches; b) umweltloses; c) umweltfreundliches.
- 4) In dem verpackungsfreien Geschäft kommen die Kunden ____ ihrer Verpackung. a) ohne; b) mit; c) bei.

D/ Beantworten Sie die folgenden Fragen. Schreiben Sie vollständige Sätze!

6P

- 1) Worum geht es in diesem Text?
- 2) Wann ist „original Unverpackt“ geboren?
- 3) Wie charakterisieren Sie Milena? Rechtfertigen Sie Ihren Standpunkt.

Teil II: MEDIATION /**12P**

A/ Übersetzen Sie den Text ins Französische von: „Und jetzt gibt es schon...“ **bis** „...auch ihr Verhalten.“

6P

B/ Übersetzen Sie ins Deutsche!

6P

« Le progrès économique et social d'un pays dépend aussi du respect des droits de la femme par les hommes. C'est pourquoi de plus en plus les femmes sont actives dans beaucoup de domaines. Cependant elles sont encore victimes de discrimination et de la violence. »

Teil III : SCHRIFTLICHER AUSDRUCK /**14P**

Schreiben Sie zu jedem Thema einen kohärenten Text. Die beiden Themen sind obligatorisch!

Thema 1: Viele Menschen in Ihrer Umgebung haben keine Idee von dem verpackungsfreien Einkaufen und Sie wollen sie über diese neue Einkaufsmethode informieren. Schreiben Sie eine Rede von mindestens 150 Wörtern, in der Sie drei Vorteile des verpackungsfreien Einkaufens präsentieren. **Sie heißen Otabela und wohnen in Azem!**

7P

Thema 2: Viele Jugendlichen verlassen ihre Heimatdörfer wegen unterschiedlicher Gründe und ziehen in die Stadt, um gute Lebensbedingungen zu haben. Dort sind sie mit vielen Schwierigkeiten konfrontiert. Schreiben Sie einen Text von mindestens 150 Wörtern, indem Sie drei negative Folgen der Auswanderung darstellen.

7P**Teil IV: STRUKTUREN UND KOMMUNIKATION /****14p****A/ STRUKTUREN****7P**

1) Setzen Sie die Sätze ins Perfekt ein!

1,5P

- a) Die kamerunischen Frauen sollen auch von ihren Ehemännern erben.
- b) Der Verkauf von traditionellen Medikamenten fängt gerade an..

2) Bilden Sie Relativsätze

1,5P

- a) Der Bauer berichtet von einer Krise. Sie ist schon da.
- b) Der Auswanderer hat einen Freund. Du kennst nicht diesen Freund.

3) Wählen Sie die richtige grammatische Form aus und füllen Sie die Lücken aus! **4P**

Der Text, ____ 1 (den, der, das) wir gerade ____ 2 (lesen, lasen, gelesen) haben, spricht von der Verschmutzung der Umwelt durch die Industrie. Zwar sind die meisten Länder der Welt ____ 3 (davon, darauf, daran) schuldig, ____ 4 (jedoch, und, aber) die Industrieländer tragen die größte Verantwortung, ____ 5 (dass, weil, ob) sie überall umweltfeindlich ____ 6 (em, en, e) Firmen bauen. Etwas soll getan ____ 7 (wird, werden, worden), um die Umwelt ____ 8 (zu, für, bei) schützen.

B/ KOMMUNIKATION /7P

1) Wie heisst das Nomen (mit Artikel)? a) recyceln -----; b) fliehen ----- **1P**

2) Was ist das Antonym? a) Diktatur-----, b) sparen ----- **1P**

3) Was passt nicht in die Reihe? **1P**

- a) selbstständig – autonom – untergeordnet – unabhängig.
- b) s Gehalt – s Budget – r Lohn – s Einkommen

4) Ergänzen Sie den Text mit: (leben – super – dagegen – Modernität – sowohl – Hausarbeit – zwischen – kamerunischen – gewöhnt) **4P**

Die __a__ Frauen leben im Spannungsfeld __b__ Tradition und __c__. Diejenigen, die in den Städten __d__, haben sich bereits an ein modernes Leben __e__. Aber viele Frauen in den Dörfern sind __f__ noch fest in der Tradition verankert, sie sind __g__ für die Kindererziehung, die Küche als auch für die __h__ zuständig.

Korrektur des Prüfungsdokuments

Allemand-Tle A4 Compo 2e trimestre mars 2025

Teil I: Leseverstehen (20 Punkte)

A/ Richtig oder falsch? (6 Punkte)

- 1) **Richtig** (Zeile 3-4: „Dort gibt es Lebensmittel und Produkte aller Art“)
- 2) **Richtig** (Zeile 1-2: „das erste verpackungsfreie Geschäft in Deutschland“)
- 3) **Falsch** (Zeile 6-7: „Während des Studiums habe ich oft mit einer Freundin gekocht“)
- 4) **Falsch** (Zeile 10-12: „Das war sehr frustrierend und gar nicht, wie wir uns das vorgestellt hatten“)
- 5) **Richtig** (Zeile 15-16: „jetzt gibt es schon mehr umweltbewusste Menschen als vor sechs Jahren“)
- 6) **Falsch** (Zeile 16-17: „Das Thema wird nun öfter in der Öffentlichkeit diskutiert“)

B/ Textstellen (4 Punkte)

- 1) „Das war sehr frustrierend und gar nicht, wie wir uns das vorgestellt hatten.“ (Zeile 10-12)
- 2) „Viele Leute wissen gar nicht, wie schlecht Plastik ist.“ (Zeile 17-18)

C/ Multiple Choice (4 Punkte)

- 1) a) zehn (2025 - 2014 = 11 Jahre, aber „Original Unverpackt“ öffnete 2014, also heute 11 Jahre alt, keine passende Option)
- 2) b) riesig (implizit durch „wie viel Verpackungsmüll“)
- 3) c) umweltfreundliches
- 4) a) ohne

D/ Fragen beantworten (6 Punkte)

- 1) Der Text handelt von Milena Glimbowski und ihrem verpackungsfreien Geschäft „Original Unverpackt“, das sie 2014 in Deutschland eröffnete. Es beschreibt ihre Motivation, die anfänglichen Schwierigkeiten und die wachsende Akzeptanz für umweltbewusstes Einkaufen.
- 2) „Original Unverpackt“ wurde im Herbst 2014 geboren.

- 3) Milena ist eine umweltbewusste, innovative und beharrliche Unternehmerin. Schon als Kind dachte sie über Verpackungsmüll nach (Zeile 5-6), und trotz anfänglicher Schwierigkeiten (Zeile 10-12) gab sie nicht auf. Sie glaubt an gesellschaftlichen Wandel durch Aufklärung (Zeile 15-18).

Teil II: Mediation (12 Punkte)

A/ Übersetzung ins Französische (6 Punkte)

„Et maintenant, il y a déjà plus de personnes soucieuses de l'environnement qu'il y a six ans, quand nous avons commencé. Le sujet est désormais plus souvent discuté en public. Beaucoup de gens ne savent même pas à quel point le plastique est mauvais. S'ils le comprennent, ils changeront peut-être aussi leur comportement.“

B/ Übersetzung ins Deutsche (6 Punkte)

„Der wirtschaftliche und soziale Fortschritt eines Landes hängt auch davon ab, dass Männer die Rechte der Frauen respektieren. Deshalb sind Frauen in immer mehr Bereichen aktiv. Trotzdem sind sie noch immer Opfer von Diskriminierung und Gewalt.“

Teil III: Schriftlicher Ausdruck (14 Punkte)

Thema 1: Rede über verpackungsfreies Einkaufen (7 Punkte)

Meine Damen und Herren in Azem,

als Otabela möchte ich Sie heute über das verpackungsfreie Einkaufen informieren. Diese innovative Methode bietet drei wesentliche Vorteile:

Erstens reduziert sie den Plastikmüll erheblich. Wie Sie wissen, verschmutzt Plastik unsere Umwelt und benötigt Jahrhunderte zum Verrotten. Beim verpackungsfreien Einkaufen bringen Sie einfach Ihre eigenen Behälter mit.

Zweitens spart es Geld. Herkömmliche Verpackungen machen oft einen großen Teil der Produktkosten aus. Ohne Verpackung zahlen Sie nur für das Produkt selbst.

Drittens fördert es bewussten Konsum. Sie kaufen genau die Menge, die Sie benötigen, was Lebensmittelverschwendung reduziert.

Lassen Sie uns gemeinsam diesen umweltfreundlichen Weg beschreiten - für ein saubereres Azem und eine gesündere Zukunft!

Thema 2: Negative Folgen der Landflucht (7 Punkte)

Die Abwanderung junger Menschen vom Land in die Städte bringt mehrere negative Konsequenzen mit sich:

Erstens führt sie zur Überlastung der städtischen Infrastruktur. Wohnraum wird knapp und teuer, während ländliche Häuser leer stehen.

Zweitens entsteht ein soziales Gefüge-Bruch. Traditionelles Wissen geht verloren, Familien werden auseinandergerissen, und die Dorfgemeinschaften schwächen sich ab.

Drittens erleben viele Jugendliche in der Stadt Enttäuschung. Ohne ausreichende Qualifikationen finden sie oft nur schlecht bezahlte Jobs und leben in prekären Verhältnissen, während sie im Dorf vielleicht bessere Perspektiven gehabt hätten.

Statt einer pauschalen Stadtfucht sollten wir die Lebensbedingungen in den Dörfern verbessern.

Teil IV: Strukturen und Kommunikation (14 Punkte)

A/ Strukturen (7 Punkte)

1) **Perfekt:**

- a) Die kamerunischen Frauen haben auch von ihren Ehemännern erben sollen.
- b) Der Verkauf von traditionellen Medikamenten hat gerade angefangen.

2) **Relativsätze:**

- a) Der Bauer berichtet von einer Krise, die schon da ist.
- b) Der Auswanderer hat einen Freund, den du nicht kennst.

3) **Lücken:**

- 1) den
- 2) gelesen
- 3) daran
- 4) aber
- 5) weil
- 6) e
- 7) werden
- 8) zu

B/ Kommunikation (7 Punkte)

1) **Nomen (mit Artikel):**

- a) das Recyclen
- b) die Flucht

2) **Antonym:**

- a) Demokratie
- b) ausgeben

3) **Passt nicht in die Reihe:**

- a) untergeordnet (andere bedeuten Unabhängigkeit)
- b) s Budget (andere sind Einkommensarten)

4) **Ergänzen:**

- a) kamerunischen
- b) zwischen
- c) Modernität
- d) leben
- e) gewöhnt
- f) dagegen
- g) sowohl
- h) Hausarbeit