COLLEGE PRIVE BILINGUE LAROUSSE B.P 11700 TEL (+237) 688 73 99 50 / 653 91 81 20

NOM ET PRENOMS DE L'ELEVE :			F	M	Classe : F CD	
ANNEE SCOLAIRE 2024-2025	Trimestre : II	Evaluation du module N° : 3	Discipline : **Littérature**	Date : /12/24	Durée : 3H	Coef : 2

Compétence évaluée :

Travail de l'élève :		Appréciations				
Ressources : ..... Compétence : ..... Note/20 :	Cote :	CTBA	CBA	CA	CMA	CNA
Sceau de l'établissement MC	Visa, nom et commentaires de l'enseignant : M. MBATHA			Visa et nom du parent ou tuteur :		

SUJET DE TYPE I : CONTRACTION DE TEXTE ET DISCUSSION

L'habit a toujours défini le rang social d'un individu. Aujourd'hui, la façon de se vêtir atteste de la fiabilité d'un collaborateur dans une entreprise. Un *a priori* sans doute superficiel, mais cela permet de rassurer ses collègues et ses interlocuteurs extérieurs sur son adhésion aux exigences partagées par un groupe bien défini.

En effet, chaque univers professionnel privilégie un code vestimentaire qui correspond à des valeurs dans lesquelles il se reconnait. Refuser de s'y conformer est perçu comme une façon de refuser l'organisation de l'entreprise ou du corps de métiers auquel vous appartenez. D'autant que, pour l'environnement professionnel, la tenue doit rester dans le rationnel, elle ne doit pas heurter ou perturber le cercle du travail. Si elle provoque des réactions ou des sentiments touchant à l'émotionnel, c'est à vos risques et périls et, dans ce cas, attendez-vous à devenir une gêne pour le groupe humain auquel vous êtes censés appartenir. Alors qu'on vous a embauché pour certaines compétences, le message qu'envoient vos tenues vestimentaires décalées détourne trop l'attention de l'idée qu'on se fait généralement de vos qualités professionnelles. Au départ vous provoquerez quelques railleries, puis végéterez à votre poste, avant de vous sentir trop mal à l'aise pour vous épanouir dans un tel cadre de travail.

Il est désormais admis que le vêtement est un vecteur symbolique de communication, qu'il s'agisse de pagnes ou de tailleurs bleu marine. Les gens vous définissent au premier abord d'après ce que vous portez. Et leur jugement évolue ou pas, une fois la communication verbale établie. Cette prépondérance du « non verbal » est attestée par de nombreuses enquêtes réalisées aux Etats-Unis et en Europe par des spécialistes de l'image. Ces études montrent que l'idée que les gens se font de vous est basée à 80% sur l'apparence, l'expression du visage, le son de la voix et le langage du corps, et à moins de 10% sur vos propos. En gros, la gestuelle et l'apparence comptent plus pour les gens qui doivent vous juger que de tous les discours structurés que vous serez capable de formuler. Donc, que vous le vouliez ou non, vous serez ainsi évalué sur votre apparence.

Vous aurez beau être un Bill Gates- le fondateur de Microsoft et l'un des hommes les plus riches du monde- en herbe, si vous êtes habillé de façon trop outrancière, on ne prêtera pas l'attention qu'elle mérite à votre brillante présentation de la stratégie de développement sur laquelle vous aurez planché nuit et jour.

Il faut donc apprendre à s'adapter non seulement à son milieu de travail, mais aussi aux interlocuteurs extérieurs qui doivent retenir de vous une image professionnelle et rien d'autre. Aussi, pas de jeans serré, bustier et maquillage outrancier, si vous devez négocier auprès de votre banquier un financement pour lancer votre entreprise.

sujetexa.com

I/- RESUMÉ : (9pts) Le texte comptent 461 mots. Résumez-le en 115 mots. Une marge de 10 mots en plus ou en moins est tolérée. Indiquez à la fin de votre résumé le nombre exact de mots utilisés.

II/-DISCUSSION : (9**pts)** L'auteur de ce texte pense que le « vêtement est un vecteur symbolique de communication ». Montrez-le à partir des situations concrètes tirées de la vie quotidienne.

Travail à faire :

- Rédaction de l'introduction
- Analyse du sujet
- Rédaction de la conclusion

III/- PRÉSENTATION : 2 points

sujetexa.com