

COLLEGE F.X.VOGT		Année scolaire 2023-2024
Département d'Education à la citoyenneté	EPREUVE D'EDUCATION A LA CITOYENNETE	Session intensive d'Avril 2024
Classe : 5^{ème}	Durée: 1H	Coeff: 1

PARTIE A : LA VERIFICATION DES RESSOURCES

9pts

A/ La vérification des savoirs /4pts

1-Définis : Cybercriminalité ; Déviance.

1pt x 2=2pts

2- Enumère deux (02) sources modernes de l'information.

0,5ptx2=1pt

3-Cite deux (02) chaînes de radio écoutées au Cameroun.

0,5ptx2=1pt

A2. La vérification des savoir-faire/ 5pts

1. Complète les figures par les noms des instruments traditionnels de communication qui conviennent :
Flute ; Tam-tam ; Hochet ; Balafon ; Sanza ; Cloches.

0.5ptx3=1.5pts



1.....



2.....



3.....

2. Complète le tableau ci-dessous par les propositions suivantes pour chaque importance qui convient :
Faire la publicité d'un produit ; Génocide ; Apprendre par le e-learning ; Arnaque ; Améliorer la gouvernance ; Dépravation des mœurs.

0.5ptx3=1.5pts

<i>Importance politique</i>	<i>Importance économique</i>	<i>Importance culturelle</i>
1- Promouvoir une idéologie politique	1-.....	1- Promouvoir une culture
2-.....	2- Effectuer des transactions financières	2-.....

3. Fais correspondre par une flèche chaque administrateur à sa circonscription 0.5ptx4=2pts

ADMINISTRATEUR

Gouverneur



Sous-Préfet



Chef de 1^{er} Degré



Préfet



CIRCONSCRIPTION

■ Canton

■ Arrondissement

■ Département

■ Région

PARTIE B : LA VERIFICATION DE L'AGIR COMPETENT

9pts

Situation problème : Ta grande sœur est mécontente, d'avoir acheté un produit minceur qui n'agit pas depuis plus d'un mois d'utilisation sous l'effet de la publicité. Tu es interpellé(e) par ton père pour mettre en garde ta sœur contre cette pratique.

Document 1 : Les types de dérives des mass-médias

L'atteinte à la vie privée : Plusieurs médias diffusent parfois des informations fausses ou diffamantes à l'égard d'un individu. Ces fausses informations sont une atteinte à l'honorabilité et à la respectabilité des personnes concernées.

Appel à la sédition (au soulèvement) : certains journaux, radio ; télé et sites peuvent propager des idées négationnistes ou racistes et même tribales [...]. C'est l'exemple de la radio « des mille collines » qui avait publiquement appelé au meurtre au Rwanda en 1994.

Source : éducation à la citoyenneté 6^{ème} / 5^{ème} Mondoux. Edition 2018p170

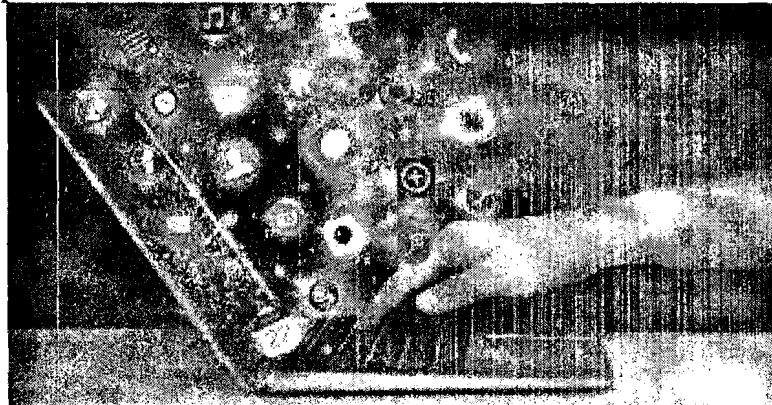
Document 2 : Les conséquences des dérives des mass-médias

La stigmatisation : un comportement, une action, une déficience ou un handicap peut-être présenté comme une marque négative et d'infériorité. Ceci conduit au projet social ou à la mise à l'écart de la personne ou de ce groupe de personnes.

La guerre : une propagande contre un peuple, une ethnie ou une tribu peut aboutir à une guerre aux conséquences importantes (blessés mutilés, disparus, mort)

Source : éducation à la citoyenneté 6^{ème} / 5^{ème} Mondoux. Edition 2018p172

Document 3 : La publicité des mass-médias



Source : <https://www.e-marketing>.

Consigne : Effectue les tâches suivantes :

1. Présente le problème posé dans la situation ci-dessus. **3pts**
2. Relève dans les documents deux (02) dérives et (02) conséquences des mass-médias. **3pts**
3. Propose à ta sœur deux (02) mesures à prendre face à la publicité mensongère. **3pts**

Perfectionnement

2pts