

FRANÇAIS

Documents autorisés

Aucun document en dehors de ceux remis au candidat n'est autorisé.

N.B. : Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix.

SUJET DE TYPE I : RÉSUMÉ DE TEXTE ET LANGUE

Un français sur deux ne croit pas ce que lui racontent les médias

La manipulation de l'information a toujours existé. L'intoxication des journalistes par des sources cherchant à satisfaire des intérêts politiques ou économiques est même devenue, avec l'avènement des mass média, un phénomène quasi industriel. Vérifier l'information, donner la parole aux contradicteurs, telle est la base du métier de journaliste. Mais il arrive que la précipitation, la pression de la concurrence, voire la paresse, incitent les journalistes à négliger ces règles essentielles : recouper les sources d'information, ne rien publier qui ne semble parfaitement avéré. Parfois, la possibilité même d'une vérification fait défaut. [...]

Les mille et une manières de manipuler la presse sont même devenues un métier. Des cabinets de relations publiques se sont ainsi montés pour aider entreprises et hommes politiques à faire passer leur message ou à surmonter le cap d'une crise médiatique. Un récent colloque organisé par *Le Monde* et l'Institut d'études politiques de Paris sur ce sujet établissait que les relations presse-entreprise devaient se moraliser, sous peine d'une perte de crédibilité générale. Cependant, ce petit jeu classique pratiqué entre un journaliste et ses sources est de plus en plus fréquemment parasité par un troisième facteur : le truquage organisé de l'information par des journalistes eux-mêmes. Sur des cas spectaculaires, les journalistes cessent d'être les garants de la vérité d'un fait ou d'une déclaration officielle, pour devenir rien de moins que des manipulateurs. [...]

Jusqu'à il y a peu, l'ambition affichée de la plupart des journaux était de s'organiser au mieux pour conquérir une information exclusive et authentique, afin d'asseoir leur réussite commerciale. L'audiovisuel est venu perturber ce credo. L'audience ne récompense plus la qualité de l'information d'une chaîne de télévision, mais d'abord et surtout la décharge d'adrénaline qu'elle provoque chez le téléspectateur. Plus une image est forte, plus elle tétanise le public, qui en oublie de zapper. Ce souci d'organiser le spectaculaire, d'attirer l'œil et de stabiliser l'audience sur des sujets d'information à forte teneur émotionnelle est à l'origine de nombreuses dérives. [...]

La recherche du spectaculaire au détriment de l'exactitude ou au mépris de la hiérarchie naturelle de l'information a bien sûr été favorisée par la concurrence effrénée à laquelle se sont livrées les chaînes de télévision ces dernières années. Toutes, à un degré ou à un autre, ont tenté d'accroître leur audience, et donc leurs recettes publicitaires, en mettant en scène une information spectaculaire et parfois fabriquée.

Y. M. Labé et Y. MAMOU, *Le Monde*, 30 janvier 1992.

I-RÉSUMÉ : 10 points

Ce texte compte 423 mots. Résumez-le en 105 mots. Une marge de 11 mots en plus ou en moins est tolérée. Indiquez à la fin de votre résumé le nombre exact de mots que vous avez utilisés.

II-LANGUE : 8 points

A- Communication : 2 points

1. L'émetteur est-il présent ou absent dans le texte ? Justifiez votre réponse par un indice textuel ou paratextuel. (1pt)
2. Dégagez le sens présupposé et un sous-entendu de l'énoncé suivant : « L'audience ne récompense plus la qualité de l'information d'une chaîne de télévision... ». (1pt)

B- Morphosyntaxe : 2 points

1. Soit la phrase : « Mais il arrive que la précipitation, la pression de la concurrence, voire la paresse, incitent les journalistes à négliger ces règles essentielles : recouper les sources d'information, ne rien publier qui ne semble parfaitement avéré. » Repérez le connecteur logique utilisé et donnez sa valeur d'emploi. (1pt)
2. Quel est le temps verbal dominant dans ce texte ? Indiquez sa valeur d'emploi. (1pt)

C-Sémantique/Lexicologie : 2 points

1. Expliquez les mots et expressions suivants : « intoxication des journalistes », « credo ». (1pt)
2. Relevez dans le deuxième paragraphe du texte un synonyme et un antonyme du mot « manipulation ». (1pt)

D-Stylistique/Rhétorique des textes : 2 points

1. Soit la phrase : « Plus une image est forte, plus elle tétanise le public, qui en oublie de zapper. »
- Identifiez la figure de style utilisée et relevez l'effet de sens induit. (1pt)
2. À quel type appartient ce texte ? Justifiez votre réponse par deux indices textuels de nature différente. (1pt)

IV-PRÉSENTATION : 2 points

SUJET DE TYPE II : DISSERTATION LITTÉRAIRE

Un critique contemporain déclare : « Je lis une pièce de théâtre afin de me voir. »

Est-ce pour ce but que vous aussi vous lisez une œuvre théâtrale ? Vous répondrez à cette question en vous fondant sur des œuvres théâtrales lues ou étudiées.

Barème de correction

Indicateurs <i>Critères</i>	Compréhension/ Pertinence	Organisation / Cohérence	Correction de l'expression	Originalité de la production
Indicateur 1	<i>Respect du type de production attendue (dissertation).</i>	<i>Respect de la structure de l'exercice (introduction, développement, conclusion).</i>	<i>Utilisation d'un vocabulaire juste précis et varié.</i>	<i>- originalité du vocabulaire.</i>
Indicateur 2	<i>Reformulation correcte du sujet et expression claire et pertinente de la problématique.</i>	<i>Enchaînement logique des idées et utilisation judicieuse des connecteurs logiques (cohérence).</i>	<i>Respect des normes orthographiques (Écriture sans fautes).</i>	<i>- respect des alinéas, de la mise en page. - copie propre, écriture lisible, aérée, sans ratures.</i>
Indicateur 3	<i>Qualité des idées, des arguments et des exemples.</i>	<i>Convergence des idées vers un même but (cohésion).</i>	<i>Respect des normes de la syntaxe et utilisation correcte des temps verbaux.</i>	
Total	6 points	6 points	6 points	2 points