COLLEGE PRIVE BILINGUE MONTESQUIEU
MONTESQUIEU BILINGUAL PRIVATE COLLEGE

B.P: 1027. TEL: 222 22 41 01

YAOUNDE



Same of the Morning 2

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace - Work- Fatherland

ANNEE SCOLAIRE 2022/2023

Vu APP

Classe: Tle A4

Durée: 2H

Coef: 2

DEPARTEMENT DE FRANÇAIS

EXAMEN BLANC EPREUVE DE LANGUE FRANCAISE

Texte:

J'eus un souvenir fugace de la nuit où un contact froid sur ma nuque avait marqué le début d'une sombre aventure. Mais ce n'était pas la même chose. Au contraire, ce jeune vendeur était, comme moi taximan, une victime des mange-mille. Je consentis du fond du cœur à devenir son complice. Dans la queue, on progressait par à-coups, parfois sans que les roues puissent effectuer un tour complet. Mais on progressait, au prix d'une consommation exagérée de carburant et d'une grave usure de l'embrayage et des freins.

J'engageai la conversation avec mon braqueur d'un genre spécial :

- Pourquoi cette chasse-poursuite, mon pauvre garçon?
- Ça fait partie des habitudes du marché. Nous autres sauveteurs et plus généralement nous tous qui vendons en dehors des hangars, des comptoirs et des boutiques, sommes constamment sur le qui-vive, à l'affut des tapageuses visites des mange-mille. Il y en a trois sortes : la police du marché qui vous emmène tous au poste pour vous faire payer chacun six cents francs, sans vous délivrer le moindre reçu ; la police du marché qui passe par moments prendre de force par exemple un morceau de savon à tous ceux qui en vendent ; la police d'un commissariat ou des gendarmes qui opèrent comme à présent. Un véritable harcèlement.
- Et que se passe-t-il au commissariat pour ceux dont les marchandises sont saisies ?
- On leur fait payer parfois jusqu'à quinze mille francs. Mais on ne leur rend presque jamais la totalité des produits saisis. Par exemple, on m'a pris un matin trois cartons d'huile et de savon que j'avais achetés la veille afin d'attaquer fort très tôt (...)

Quelle affaire! Je ne savais pas que d'autres personnes souffrent autant de mange-mille.

Gabriel KuitcheFonkou, Moi taximan, L'Harmattan, Paris, 2001.

I. COMMUNICATION /5 pts

- 1. a)Identifiez le principal référent dans la 1ère prise de parole du vendeur puis relevez ses substituts lexicaux. 1,5 pt.
- b) Quelle vision de ce référent le vendeur donne-t-il à son interlocuteur ? 1 pt.
 - 2. a)Dégagez le présupposé et un sous-entendu contenus dans l'énoncé suivant : «Je ne savais pas que d'autres personnes souffrent autant des mange-mille. » 1,5 pt.
- b) En déduire l'intention de communication du locuteur. 1 pt.
 - II. MORPHOSYNTAXE / 5 pts
 - 1. Soit l'énoncé: «Mais on ignore géographie, grammaire, conjugaisons, divisions et rédaction »
- a) Relevez et classez les deux temps verbaux dominants du premier paragraphe. 1,5 pt.
 - b) Comment interprétez-vous leur emploi conjoint par le locuteur ? 1 pt.

a) Denérez les différentes occurrences d'interrogations dans le texte nuis analysez-les 1.5 nt.

III. SÉMANTIQUE/LEXICOLOGIE / 5 pts

- 1. Considérons le fragment suivant : « Nous autres sauveteurs et plus généralement nous tous qui vendons en dehors des hangars, des comptoirs et des boutiques, sommes constamment sur le qui-vive »
- a) Identifiez le phrasème employé dans ce fragment puis donnez sa signification. 1,5 pt.
 - b) En quoi cette expression figée rend-elle compte de la condition des vendeurs ? 1 pt.
 - 2. Soit l'extrait : « Par exemple, on m'a pris un matin trois cartons d'huile et de savon que j'avais achetés la veille afin d'attaquer fort très tôt »
 - 3. a) Repérez le néologisme de sens présent dans cet extrait, puis donnez sa signification contextuelle. 1,5 pt.
 - b) Quel effet de sens se dégage-t-il de l'emploi de ce néologisme ? 1 pt.

IV. STYLISTIQUE/RHÉTORIQUE / 5 pts

- 1. a) Identifiez et analysez la figure de style contenue dans l'énoncé suivant : « J'eus un souvenir fugace de la nuit où un contact froid sur ma nuque avait marqué le début d'une sombre aventure.».1,5 pt.
 - b) Pourquoi le locuteur recourt-il à cette figure de style ? 1 pt.
- 2. a) A l'aide de deux indices de natures différentes, identifiez la tonalité qui se dégage du discours du vendeur. 1,5 pt.
 - b) En quoi cette tonalité permet-elle à ce locuteur d'atteindre son objectif? 1 pt.