

FICHE GEOGRAPHIE

LEÇON 1 : LA DIVERSITE PHYSIQUE DU CAMEROUN

-Voir Cartes-

LEÇON 2 : LES GRANDS GROUPES HUMAINS

1. **Localisation des groupes -voir carte-**

2. **Organisation socioculturelle et religieuse**

✓ **Les Soudanais** (Paléo-Soudanais, Néo-Soudanais, Peuls et Arabes Choa) sont localisés dans la partie Nord Du Cameroun.

SOCIOCULTUREL : Sociétés très hiérarchisées regroupées en lamidats ayant à leur tête des lamidos assistés par un conseil de dignitaires (faada), Les populations vivent dans des Sari (case en forme ronde)

ECONOMIE : éleveurs, commerçants et artisans.

RELIGION : Islam.

✓ **Les Bantous** (Bassa'a, Bafia, Fang-Beti-Bulu, Maka)

ECONOMIE : Agriculture, Artisanat.

SOCIOCULTUREL : Sociétés acéphales où le chef n'a pas une réelle autorité. La culture est principalement orale et basée sur les contes et légendes mis en musique par le Mvet.

RELIGION : Christianisme et animisme.

✓ **Les Sémi-Bantous** (Bamiléké, Bamoun, Tikar)

ECONOMIE : Artisanat (masques) Agriculture

SOCIOCULTUREL : Société hiérarchisées constituées en chefferies chez les Bamiléké et Sultanat chez les Bamoun.

RELIGION : Animisme (Culte des crânes), Christianisme

✓ **Les Pygmées**

ECONOMIE : chasse, pêche, cueillette ;

SOCIOCULTUREL : Organisés en clan ayant à leur tête des chefs de clans, Ils changent d'habitats après des événements importants (mort d'un des leurs par exemple) : semi-nomades

RELIGION : Animisme.

3. **Inégale Répartition De La Population**

a) **Manifestations**

-**Zones fortement peuplées** : **120** habitants/km² Extrême-Nord, Nord-ouest, Ouest, Littoral plus précisément les Monts Mandara et les Hauts-Plateaux de l'Ouest

-**Zone moyennement peuplées** : **80** habitants/km² Centre, Sud-ouest, Nord-Ouest (la vallée du Logone, Le couloir entre le Nyong et la Sanaga, les environs de Dja et Ydé)

-**Zones faiblement peuplées** : inférieur à **20** habitants/km² Adamaoua, Est

b) **Causes**

❖ Les Hauts Plateaux de l'Ouest et les Monts Mandara sont réputées pour leurs terres fertiles ; raison pour laquelle ils attirent les populations souhaitant y pratiquer de l'agriculture.

❖ Les traditions de l'Extrême-Nord et de l'Ouest valorisent l'enfantement d'où le taux de fécondité élevé dans ces régions.

❖ Les populations sont attirées par les zones urbanisées comme Douala et Yaoundé, donnant lieu à des migrations.

FOCUS SUR LES MIGRATIONS

Les migrations sont les déplacements massifs des populations d'une région vers une autre pour diverses raisons. A l'intérieur du Cameroun (migrations internes), on distingue :

-Les migrations définitives des Hauts Plateaux de l'Ouest vers les plantations du Sud-ouest, ou du Mungo.

-l'exode rural des campagnes vers les villes à la recherche des meilleures conditions de vie.

-la transhumance qui est le déplacement saisonnier des éleveurs et de leur bétail, à la recherche des pâturages. Ces migrations favorisent le brassage des cultures.

LEÇON 3 : LES TRANSFORMATIONS DE LA PECHE ET DE L'ELEVAGE TRADITIONNEL

1. **Présente les transformations de l'élevage traditionnel**

L'élevage est une activité qui consiste à entretenir et élever les animaux utiles.

➤ **L'entretien des animaux**

• **Sélection des espèces et croisement** : De nouvelles espèces plus productives issues de croisement génétique sont élevées au profit de celles à faible rendement. Exemple : Les poulets améliorés à forte productivité vs les poulets du village.

• **Amélioration de leur alimentation** : grâce aux centres zootechniques, l'élevage s'appuie sur l'utilisation d'une alimentation complète avec des aliments qui stimulent une croissance rapide des animaux. Exemple : La provende.

• **Amélioration des soins** : les éleveurs font appel aux vétérinaires pour protéger la santé de leurs animaux avec utilisation de carnets de vaccination pour chaque sujet ainsi que d'antibiotiques pour faire face aux épizooties.

➤ **Amélioration des infrastructures** : On passe du vagabondage des animaux (élevage en plein air) à l'utilisation de bergeries, ranchs et poulaillers.

2. **Modernisation des équipements dans les zones de pêche**

La pêche est la capture des espèces aquatiques vivant dans les milieux marins ou dans les cours d'eau.

➤ **La pêche traditionnelle**

- Individuelle ou en petits groupes ;
- Dans les étangs, lacs, rivières, fleuves.
- Utilise la pirogue, la ligne et les hameçons, la nasse, le barrage ou digue.

➤ **La pêche moderne ou industrielle**

- Par de nombreuses entreprises
- Sur la côte Atlantique ; Au CMR, les grandes zones de pêche sont Douala, Limbe, Kribi.
- Utilise les bateaux modernes, les grandes pirogues à moteur, d'immenses filets et de longues lignes portant de milliers d'hameçons.

LEÇON 4 : EVOLUTION DE L'ARTISANAT

L'artisanat est la transformation manuelle ou à l'aide d'équipements rudimentaires des objets ou des produits.

1. Modernisation des équipements

a) Présentation

Scies électriques, brodeuses, ponceuses, machines à écraser, perceuses ;

b) Analyse

Cette modernisation permet la facilité et la rapidité dans la fabrication des objets ainsi que leur vente à moindre coût.

2. De Nouveaux produits

➤ Dans l'art plastique : Des objets personnalisés (poteries, statuettes, sculptures, la peinture, la photographie)

➤ Dans l'artisanat textile : plusieurs unités de production de couture et de broderie avec des produits tels que les sacs, les accessoires de mode, les vêtements, les chaussures ; la mode AFRITUDE.

➤ Dans l'artisanat des produits alimentaires : Unités de transformation de manioc en tapioca, couscous et bâtons de manioc.

3. Amélioration de la qualité

-De nouvelles méthodes de conditionnement et de présentation des produits (packaging et emballages)

-Le secteur étant à 80% informel, l'Etat Camerounais a créé **l'ANOR** (Agence des Normes et de qualité) qui définit les standards en matière de production auxquels doivent s'arrimer les artisans pour rendre leurs produits plus compétitifs sur le marché international.

4. Organisation des filières

Il s'agit des catégories des métiers de l'artisanat :

- Le secteur de **l'artisanat d'art** pour les métiers ayant une forte valeur esthétique et/ou culturelle (sculpture, peinture, etc)
- Les métiers de **l'artisanat de production** pour la fabrication des biens d'usage courant sans recours à la standardisation industrielle (transformation du manioc)
- Les métiers de **l'artisanat de service** pour la distribution de biens et services à une petite échelle (coiffure, dépannage des appareils)

5. Les circuits de vente

Ils sont difficilement contrôlables à cause de la mauvaise organisation des acteurs du secteur et le fait qu'il soit très informel.

6. Solutions pour promouvoir l'industrie

- La création des salons artisanaux dans 9 régions dont 7 opérationnels.
- Salon international de l'artisanat chaque 2 ans à Yaoundé
- Formation des jeunes et des artisans notamment aux techniques de packaging pour attirer la clientèle.

LEÇON 5 : L'AGRICULTURE DES GRANDES PLANTATIONS

L'agriculture est la culture des plantes utiles à l'Homme.

Une plantation est une exploitation agricole où l'on cultive des plantes à forte valeur économique destinées principalement à la vente sur le marché international.

1. Caractéristiques des grandes plantations

-**Superficie** : Sur des milliers d'hectares.

-**Méthodes de travail** :

- Motorisation et mécanisation de l'agriculture (avions, camions, tracteurs)
- Personnel qualifié et salarié
- Drainage dans les zones de marécage et irrigation dans les zones sèches ;
- Sélection des semences et des plantes dans les laboratoires et instituts de recherche (IRAD)

-**Financement** provenant du FIDA (Fonds International de Développement Agricole), GIZ (allemand) pour les agro-industries, la BAD, le PIDMA.

2. Les types de Grandes Plantations

➤ **Les grandes firmes** caractérisées par la monoculture avec prédominance des cultures de rente telles que

l'hévéa, le cacao, le café, les palmeraies, le coton, la banane, le thé, la canne à sucre.....

[CDC (caoutchouc, banane, huile de palme) à Bota-Limbé, SOSUCAM à Mbandjock et Nkoteng, SOCAPALM à Dla, SODECOTON à Garoua, HEVEACAM à Niété-Kribi et SAFACAM à Dizangué (caoutchouc, palmiers, hévéa)]

➤ **Les plantations des particuliers** mêmes caractéristiques.

3. Analyse de la localisation des grandes Plantations

Localisées principalement dans les basses terres du Littoral et du Mungo, et les hautes terres du Nord et Sud-ouest (zones qui ont connu des activités volcaniques) car riches en humus, alluvions et donc **très fertiles**. Le relief plat permet également le désenclavement de ces zones pour évacuer les produits.

4. Impact socio-économique positif

Social	Economique
Réduction du taux de chômage	Principale source de croissance et de devises (44% du PIB en 2004)
Assure la sécurité alimentaire	-Création des emplois aux jeunes avec la mise en œuvre des projets de l'agriculture de seconde génération
Valorisation des habitudes alimentaires	-Fournir les matières premières aux industries locales

5. Impact socio-économique négatif

Social	Economique
Accaparement des terres (litiges fonciers et pb entre	-Privatisation circuits de distribution

communautés)	-Ecrasement des économies locales
Pollution (changements climatiques, prolifération des maladies et disparition des espèces)	-Déséquilibre de la balance commerciale car il y'a beaucoup d'exportations.

LEÇON 6 : L'INDUSTRIE

Une industrie est une entreprise où l'on transforme les matières premières en produits finis ou semi-finis à l'aide de machines utilisant de l'énergie.

1. Un énorme potentiel énergétique

- centrale à gaz de Kribi ;
- centrale thermique à fioul lourd de Yassa ;
- centrales hydroélectriques (Song Loulou, Edéa, Mekin, Lagdo)
- les bassins pétroliers (Bakassi, Mamfé, Mayo Rey)

2. Richesses minières

- gisement de fer à Kribi
- la bauxite à Ngaoundal, le calcaire à Figuil

3. Problèmes subies par le secteur de l'industrie

- L'insuffisance du marché intérieur en raison du faible pouvoir d'achat des camerounais et au coût élevé des produits manufacturés
 - Main d'œuvre certes nombreuse, mais très peu qualifiée
 - Une forte dépendance vis-à-vis des capitaux, machines et marchés étrangers : industrie extravertie
 - Mauvaise gouvernance des industries avec les lourdeurs administratives et la corruption.
- Ces problèmes ont causé la fermeture de nombreuses unités industrielles.

4. Les Solutions à ces problèmes

- Développer des sources d'énergie renouvelables (exploiter au maximum le potentiel hydrographique du Cameroun)
- Nécessité d'une infrastructure de base avec construction et entretien des voies de communication reliant les zones industrielles aux lieux éloignés.
- Pratiquer la politique de protectionnisme en augmentant le prix de douanes des produits étrangers afin de promouvoir le label 'MADE IN CAMEROON'
- le patriotisme des Camerounais qui doivent consommer local.

5. Les problèmes causés par l'industrie

- La pollution de l'eau et de l'air qui altère les conditions de vie des populations.
- Nuisances sonores (ronflement des machines) et olfactives.

6. Les types d'industrie

a. Prédominance des agro-industries :

Ce secteur est prédominant car la demande en Afrique est très élevée et parce qu'il est très rentable. Les conditions en Afrique sont favorables : climat, terres disponibles, relief approprié etc SEMRY (Kousseri), CHOCOCAM (Dla), SOCAPALM, SOSUCAM, CDC, SABC(Ydé, DLA, BAF)

b. Les industries lourdes minoritaires

- métallurgiques (ALUCAM Edéa, ALUBASSA Dla)
- Chimiques (SONARA Limbé, CCC Dla)
- de construction (CIMENCAM Dla, Figuil, Yde)

7. Analyse de la localisation des industries

Il n'y a pas d'industrie sans énergie. C'est pourquoi les industries sont implantées dans les zones à potentiel

énergétique élevé comme Douala, Kribi mais également des zones où les richesses minières sont importantes comme Kribi et Figuil.

LEÇON 7 : LES FACTEURS DE LA MONDIALISATION

La mondialisation est l'interdépendance entre les différentes parties du monde.

La globalisation est un phénomène d'intégration économique qui met l'accent sur la libéralisation des échanges et leur intensification.

I. FACTEURS DE MONDIALISATION

1. Les Transports

a) Présentation

Depuis la fin du 19^e siècle, ce secteur connaît un ensemble de révolutions marqués par des moyens de transport de + en + sophistiqués et performants.

-Assistance de GPS pour la conduite, la navigation et l'aviation ;

-Moyens de transports constitués en réseaux avec des hubs que sont les ports, les aéroports.

b) Rôle dans la mondialisation

Ils favorisent :

-le dépassement des frontières

-la distribution de la production et l'uniformisation de la consommation

-l'émergence de nouvelles activités secondaires ou complémentaires comme la restauration, l'hébergement, la maintenance des engins, les agences de transport ...

2. Les télécommunications

a) Présentation

Les TIC et Internet ne cessent d'évoluer, au grand bonheur de la mondialisation. Ceci se manifeste par :

-le passage de la 1G à la 5G en moins de 25 ans

-Tous les médias traditionnels (journaux, radio, télévision) sont désormais en accès libre sur un même support multimédia ;

-De nouvelles applications et la montée des réseaux sociaux

b) Rôle dans la mondialisation

L'essor des TIC permet effectivement d'interagir sans même bouger à travers des services que sont le télétravail, le e-Learning, le e-Commerce, le jeu en ligne, la téléconférence...

3. Les firmes multinationales ou transnationales (FMN ou FTM)

a) Présentation

Ce sont de grands groupes exerçant leurs activités dans plusieurs Etats, directement ou par l'intermédiaire de filiales. Orange, Total, CFAO ...

Elles établissent des stratégies mondiales de production et de vente.

b) Rôle dans la mondialisation

-Création des emplois dans les pays d'accueil

-Payent les impôts qui accroissent le PIB

-Favorise le transfert de savoir-faire et de technologie des pays du Nord vers ceux du Sud.

-Compensent l'incapacité des industries et des entreprises locales à garantir la production.

4. Rôle de l'Etat dans la mondialisation

- Ils choisissent d'ouvrir leurs territoires aux échanges en signant des accords bilatéraux ou multilatéraux,

-Financent des aménagements qui permettent de se connecter au monde (ports, aéroports, lignes TGV)
-Ils votent des lois qui ont une incidence sur l'économie et l'attractivité du territoire (baisse des impôts par exemple)

5. Rôle de la diaspora dans la mondialisation

Les diasporas servent de main d'œuvre dans les pays d'accueil. Par le retour d'argent, ils permettent de relever le PNB des pays de départ.

6) D'autres acteurs et leurs rôle

-les ONG qui luttent contre les excès de la mondialisation.

-les altermondialisations qui s'opposent aux associations de pays nantis (G5, G7, G20) en proposant d'autres modèles de mondialisation : plus inclusive à visage humain et respectueuse de l'environnement.

-les mafias qui profitent de l'ouverture des frontières pour faire circuler les produits interdits (drogue, faux médicaments)

LEÇON 8 : LE FONCTIONNEMENT DE LA MONDIALISATION

1. Les flux matériels

La révolution des transports et la libéralisation des échanges a permis d'augmenter considérablement les flux de marchandises. En effet, les matières premières doivent être transportées des pays extracteurs vers les pôles d'industrialisation. Ensuite, les produits manufacturés obtenus doivent être acheminés vers les pôles de commercialisation à savoir l'UE principalement. De nombreux équipements s'imposent alors notamment, les citernes, les oléoducs, les conteneurs, les congélateurs appropriés.

2. Les flux immatériels : capitaux, services et information

Le commerce en ligne à travers les sites Internet ou les applications consacrés permettent d'effectuer des paiements sans se déplacer. Il doit beaucoup aux géants du numérique ie les **GAF**A (Google, Apple, Facebook, Amazon), Alibaba, Kikuu...

En ce qui concerne **les flux des capitaux**, les Etats du Nord versent toujours une Aide Publique au Développement aux pays les plus pauvres. Par ailleurs, les retours d'argent des diasporas constituent une part non négligeable du PNB de certains pays.

[Flux d'informations] Par ailleurs, la révolution des TIC a aboli les distances. Les chaînes TV, les radios et les opérateurs de téléphonie mobile, par des satellites, permettent aux différentes parties du monde de communiquer et d'échanger les informations. Cet échange est même instantané grâce aux réseaux sociaux et les services de messagerie instantanée.

[Circulation de services] Enfin, de nouveaux services tels que l'hébergement, la restauration, les agences de transport) sont dominés par les FMN et ces services circulent de ce fait dans les différents Etats du monde.

3. Les flux de personnes

La mondialisation se manifeste également par les migrations de divers types.

-les migrations de travail :

- **migrations Sud-Nord** Ici, les migrants se dirigent des pays pauvres vers les pays riches et vieillissant du Nord qui manquent de main d'œuvre.
- **Migrations Sud-Sud** où les travailleurs d'Afrique de l'Ouest se dirigent vers les monarchies pétrolières du Golfe Persique (Arabie Saoudite, Dubaï)
-les réfugiés chassés de leurs pays d'origine par la guerre, la famine, l'instabilité politique etc

DOSSIER 1 : LES PROBLEMES LIES A LA MONDIALISATION

- ✓ **L'immigration clandestine** est le déplacement massif des populations des pays de départ vers les pays d'accueil sans remplir les conditions préalables à leur déplacement.
CAUSES : Pauvreté, misère, famine, instabilité politique
CONSEQUENCES : Fuite des cerveaux, Sous-peuplement et manque de main d'œuvre dans les pays de départ
SOLUTIONS : Intensification de la formation professionnelle ; mise en adéquation des programmes scolaires et universitaires avec les besoins socioculturels et économiques de nos pays ; Réduire l'importation de produits dont la réalisation ne nécessite pas de trop grandes compétences techniques pour favoriser la production locale des biens et services essentiels

- ✓ **L'exclusion des PMA (Pays les Moins Avancés) de la mondialisation**

CAUSES :

-Les infrastructures de transport insuffisamment développés sont nuisibles au développement économique

-L'instabilité politique, les conflits et la corruption constituent des risques que veulent éviter les FMN dans leurs investissements

-L'extrême pauvreté avec le manque d'équipements, le faible pouvoir d'achat de la population n'intéressent pas les FMN à la recherche de marchés riches.

SOLUTIONS :

-Améliorer la gouvernance de ces pays avec le respect des principes démocratiques afin d'avoir plus de crédibilité à l'international.

-Accentuer la lutte contre la corruption,

-Se servir de leur diversité physique pour attirer les touristes comme le fait l'Ethiopie par exemple.

BONNE CHANCE A TOUS !!