

| COLLEGE CATHOLIQUE BILINGUE PERE MONTI | | | | | | | | |
|--|------------------|-------|-------|--|------|-------------------|----------|----------|
| ANNEE SCOLAIRE 2021 - 2022 | | | | | | | | |
| Département | EXAMEN | Série | Durée |  | Coef | Date de passage : | Visa A.P | Visa P.E |
| FRANÇAIS | PROBATOIRE BLANC | A4 | 3H00 | | 03 | 17 Fév. 2022 | BAT | GH |

EPREUVE DE LITTÉRATURE ET DE CULTURE GÉNÉRALE

NB : 02 SUJETS AU CHOIX,

Sujet type 1 : Contraction de texte et discussion

Dans le passé, était mécène celui qui aimait l'art et les artistes et en devenait le protecteur. La pratique du mécénat paraît liée à trois conditions : c'est un acte libre, un acte protecteur, un acte en faveur de l'art. Progressivement, le mécénat s'est élargi aux lettres, aux sciences et à la médecine, aux œuvres philanthropiques, éducatives ou sociales et, plus récemment, aux œuvres à caractère humanitaire. Était donc mécène celui qui protégeait les arts et, en général, toute activité relevant du talent. Si cela n'est plus l'apanage de quelques-uns, si le mécénat est appelé à être exercé largement, quelques problèmes d'adaptation peuvent se poser. Mais il faut garder au beau mot de mécénat ses trois attributs constitutifs. Le mécénat est un acte librement consenti par celui qui veut et peut agir en faveur de la culture, prise dans le sens de civilisation. Sans le confondre avec le sponsoring plus marqué par la publicité commerciale, généralement appliqué au sport, auquel nous préférons le mot de parrainage.

Sponsor, en latin, avant de désigner en anglais un protecteur financier, avait donné, dans sa forme masculine en français, époux, celui qui portait la charge financière et la responsabilité civile. De nos jours, il désigne l'intervenant extérieur d'une opération médiatique et publicitaire. Cela peut aussi bien être un événement, une manifestation ou une production sportive. Un sponsor cherche toujours à être identifié pour la valorisation de son image de marque.

«Le mécénat rapporte du plaisir, le sponsoring de l'argent », a dit avec humour Pierre Vozlinski, qui, en sa qualité de Directeur de l'Orchestre de Paris, sait reconnaître un vrai mécène d'un faux protecteur. Le vrai mécène agit d'abord en vertu du principe du « bon plaisir », avec ce relent de majesté royale qui n'a jamais cessé de le caractériser tout au long des siècles. C'est par désir, et là où il y a désir il y a plaisir, que le mécène, obscur ou éclatant, assume librement son acte de participation à la création d'une œuvre originale. Car l'art est toujours l'expression d'une foi avant d'être création.

Dans sa démarche moderne, en tant qu'élément de la politique de communication de l'entreprise, le mécénat est une forme d'expression, une rencontre, une proposition de dialogue : manière d'exprimer sa prise de responsabilité civique, communautaire, culturelle. Sans doute, ce faisant, l'entreprise mécène cherche à briller et cela paraît normal car la gratuité n'est pas de son domaine. Si elle n'en tirait aucun avantage, l'entreprise pourrait même être passible de l'accusation d'abus de biens sociaux. Voilà un comble dans un contexte défini par le sens de la convivialité et de la responsabilité civique ! Non, le mécénat d'entreprise n'est pas gratuit, et il ne peut l'être. Mais, plus qu'à l'aune de la générosité c'est à celle de l'efficacité qu'il convient de le considérer.

Mais les bilans de plusieurs centaines d'entreprises pratiquant le mécénat depuis quelques années, nous fournissent des informations sur leurs motivations : dans la plupart des cas, il s'agit d'une recherche de renommée et, ce qui revient au même, d'un élément de leur politique de communication. Parfois, d'une manière plus circonstancielle, elles recherchent une meilleure insertion dans l'environnement dans lequel elles s'implantent, ou la sensibilisation ponctuelle d'un nouveau marché. Peut-être que la plupart répugne encore à parler d'esprit civique tout simplement parce qu'un tel langage n'est pas habituel en France, dans ce milieu, alors qu'il l'est, aux États-Unis, depuis longtemps.

D'après Remo Vescia, *Le Mécénat*, Edition Economica, 1987.

A- ANALYSE : /9points

Ce texte a 612 mots. Analysez-le en 204 mots. Une marge de 20 mots en plus ou en moins est tolérée. Veuillez porter à la fin, le nombre de mots utilisés.

B- Discussion : /9points

L'auteur cite Vozlinski Pierre en ces termes : « Le Mécénat rapporte du plaisir, le sponsoring de l'argent ». Etes-vous de cet avis ? Vous répondrez à cette question en prenant appui sur vos connaissances.

Présentation : /2pts

Sujet de type 3 : Dissertation littéraire

Sujet : Ariane Mnouchkine déclare : « Le théâtre a charge de représenter les mouvements de l'âme, de l'esprit, du monde, de l'histoire. »

Commentez ces propos à la lumière des œuvres dramatiques lues ou étudiées.

A large, diagonal watermark in orange text reads "Sujetexa.com". In the background, there is a faint circular stamp from the "COLLEGE DE YAKOUB" with a central emblem.