

de

Mouride, 20/01/21

ANNÉE SCOLAIRE 2020/2021
CLASSE : 1^{re} A/C/D
DURÉE: 4H
COEF: 3(A4), 2(C/D)

X 27



ÉVALUATION SÉQUENTIELLE N°3 ÉPREUVE DE LITTÉRATURE

Compétence : *Considérant les problèmes liés à l'activité littéraire, l'apprenant produira une dissertation en se servant des ressources de la séquence.*

(Tâche au choix)

SUJET DE TYPE I : Contraction de texte

Internet et les rumeurs

La réputation d'Internet comme moyen de communication particulièrement propice à la production et à la circulation de rumeurs est-elle justifiée ?

Cette réputation est un peu surfaite, pour deux raisons. Tout d'abord, parce qu'il est difficile de mesurer la part des rumeurs dans le nombre total de nouvelles qui circulent. Ensuite, parce qu'il me semblerait étonnant qu'un média ou un moyen de communication concentre plus de rumeurs qu'un autre : la télévision, la radio, la presse véhiculent tous des rumeurs (volontairement ou non), et Internet... autant que les autres. La question mérite néanmoins qu'on s'y arrête. Internet présente en effet une véritable spécificité, qu'on peut étudier sous trois angles : le Web se distingue par l'extension géographique qu'il donne à toute information, puisqu'il opère à l'échelle de la planète. Il se distingue également par l'extension temporelle : la transmission d'une nouvelle est quasi instantanée. Enfin, par sa capacité de stockage considérable, le Web induit une véritable extension mémorielle : tout semble consultable, en tout lieu, et en tout temps. Il devient possible de faire des recoupements, des enquêtes, bref, de jouer au détective ou au journaliste en chambre. Le texte d'une rumeur se retrouve en quelques clics. Nuançons néanmoins ces particularités : ce n'est pas parce que la possibilité existe que l'on s'en sert ! La plupart des gens ne vérifient pas une information avant de la rendre publique.

Il existe pourtant des sites exclusivement dédiés aux rumeurs et qui testent leur véracité. C'est là en effet la plus grande originalité d'Internet : il existe désormais des sites spécialisés qui référencent et valident (ou non) les rumeurs. Ces sites ont existé avant même la création du World Wide Web.

C'est donc le côté ludique, d'une part, et côté utilitaire de l'autre qui expliquent le succès de tels sites ? On consulte en effet les sites de référence autant pour chercher des émotions que des informations. Dans tous les cas, ça marche : l'audience des sites comme snopes.com aux Etats-Unis ou hoaxbuster.com en France est supérieure à certains sites d'informations financières par exemple ! L'autre particularité, qui laisse songeur, c'est qu'aucun de ces sites n'est officiel ou même professionnel. Ils sont tous animés par des bénévoles, sans formation particulière, avec des moyens d'investigation limités. Dans l'avenir, cela posera inévitablement une question sur la légitimité de leurs informations, les manipulations possibles de la part de services gouvernementaux ou de grandes entreprises pour faire passer leur message en sollicitant la vénalité ou la naïveté des animateurs. Ce poids de l'amateurisme éclairé, propre à Internet, est fascinant. L'autre originalité d'Internet, c'est que la rumeur s'y trouve également sous forme d'images. C'est en effet tout à fait spécifique. Il existe dorénavant une circulation massive d'images sans auteur pertinent que j'ai nommée « rumeur visuelle ». Dans les boîtes aux lettres électroniques, dans les Chats, dans les sites, des images un peu folles apparaissent : elles font rire, elles font peur, elles laissent songeur... Le succès de ces images tient à la

Qualité de leur réalisation, au plaisir de l'œil, et sans doute également à leurs sujets. Quand on classe ces sujets en catégories, on s'aperçoit que ce qui revient le plus souvent, c'est le motif de la proue ou du comble : un surfeur qui s'approche d'un requin dans le rouleau d'une vague (en fait, il s'agissait d'un dauphin et l'image prise de loin donne l'impression de la proximité) ; un chat de 40 kg. Un squelette humain de la taille d'un éléphant, etc.

**« Internet et les rumeurs, Entretien avec Pascal Froissart »,
Propos recueillis par Benoît Richard, sciences Humaines N°164, Octobre 2005.**

I- RESUME : 08 PTS

Ce texte comporte 622 mots. Vous en ferez un résumé de 156 mots, avec une marge de tolérance de 16 mots en plus ou en moins. Vous indiquerez le nombre de mots utilisés à la fin de votre résumé.

II- DISCUSSION : 10 pts

Une certaine opinion pense que : « l'internet est un moyen de communication particulièrement propice à la production et à la circulation des rumeurs ».

Adhérez-vous à ce point de vue ?

III- PRESENTATION : 2PTS

SUJET DE TYPE 3 : DISSERTATION

LA BRUYERE affirmait dans la préface des caractères : *« Je rends au public ce qu'il m'a prêté. J'ai emprunté de lui la matière de cet ouvrage/ Il est juste que, l'ayant achevé avec toute l'attention pour la vérité dont je suis capable, et qu'il mérite de moi, je lui en fasse la restitution. »* Appréciez cette affirmation d'un critique contemporain. Vous illustrerez votre argumentation par des exemples tirés des œuvres littéraires que vous avez lues ou étudiées.

EXAMINATEUR : BITJONG BI BITJONG
PLEG de français / Doctorant