



COLLEGE PRIVE MONTESQUIEU	SÉQUENCE N°3	CLASSE : 3EME	ANNÉE : 2021-2022
DEPARTEMENT DE FRANÇAIS	ÉPREUVE D'ETUDE DE TEXTE	DURÉE : 1H	COEF : 1

Chercher p. 44 / 22 / 24
Vu par l'AP *X121*

Foire : Le Marché de Noël vient en aide aux PME (Petites et Moyennes Entreprises)

Le marché de Noël organise sa treizième édition du 14 décembre 2021 au 02 janvier 2022 au club Camtel Bepanda de Douala. L'évènement valorisera cette année, les produits du terroir avec le concept « made in cameroon ». Cette édition a pour objectif principal de célébrer les 13 ans d'existence du Marché de Noël mais également d'accompagner 100 PME, 100 start up, et artisans du Cameroun qui, à cause des problèmes sécuritaires actuels ont eu les difficultés d'écouler leurs stocks. Ces acteurs de l'économie camerounaise qui ont besoin d'une assistance financière saisiront cette opportunité pour exposer leur savoir-faire et vendre leurs produits. Pour cette édition, l'accent est mis sur la valorisation des produits du terroir « Avec le covid 19 et la fermeture des frontières ,nous comprenons une fois de plus que nous devons valoriser les produits locaux en consommant ce que nous produisons car nos produits sont de très bonne qualité ».Près de 300.000 visiteurs sont attendus à cette foire de fin d'année dans la capitale économique.

Pendant deux semaines, venez faire de bonnes affaires avec 120 exposants (grandes et petites entreprises) enregistrés pour l'évènement. La promotrice du Marché de Noël espère un léger frémissement de l'activité économique cette fin d'année malgré un contexte difficile et de morosité économique.

Pour toute information supplémentaire, merci de contacter madame Léonie Kwékam promotrice, du Marché de Noël.

Téléphone : +237 651555505 / 691883260 Email: infos@lemarchédenoël-dla.com
Frederic NONOS, *Cameroun-info.Net*.

QUESTIONS

I.COMPREHENSION DU TEXTE

1. Quel évènement fait l'objet de l'annonce dans le texte ? Où et Quand aura-t-il lieu ? En combien de temps tiendra-t-il ? Qui en est l'annonceur ? **2pts**
2. a-Quel est l'objectif principal de cet évènement ? b-Quels sont les acteurs économiques qui sont visés par cette annonce ? **2pts**
3. Donne deux raisons qui ont poussé la promotrice à organiser « le Marché de Noël » malgré le contexte difficile du « Covid 19 ». **2pts**
4. Pourquoi les produits camerounais sont-ils visés dans cette édition ? Justifie ta réponse à l'aide de deux arguments tirés dans le texte. **2pts**
5. À ton avis est-il avantageux de consommer les produits camerounais ? Justifie ta réponse en donnant deux raisons. **2pts**

II.CONNAISSANCE ET MANIEMENT DE LA LANGUE

1. a- Explique les expressions suivantes : « made in cameroon », « morosité économique »
b- À quel type de vocabulaire (Appréciatif ou dépréciatif) appartiennent chacune d'elles ? **2pts**
2. soit la phrase : « L'évènement valorisera cette année les produits du terroir »
a-À quelle nature (phrase verbale ou phrase nominale) appartient-elle ? **1pt**
b-Transforme-la en une phrase nominale. **1pt**
3. Donne un homophone grammatical de « ces » dans « Ces acteurs de l'économie camerounaise » et utilise le dans une phrase. **2pts**
4. Soit la phrase : « Ces acteurs de l'économie camerounaise qui ont besoin d'une assistance financière saisiront cette opportunité »
a-Identifie et relève la subordonnée contenue dans cette phrase. **1pt**
b-Donne sa nature et sa fonction. **1pt**
5. Soit la phrase : « La promotrice du Marché de Noël espère un léger frémissement de l'activité économique cette fin d'année. »
a-Relève le verbe conjugué dans cet énoncé et précise le groupe auquel il appartient. **1pt**
b-À quel temps et mode est-il conjugué ? **1pt**
c- Réécris cet énoncé en mettant le verbe au subjonctif passé **1pt**