



# TOUMPE Intellectual Groups

Académie Nationale d'orientation et de Référence à l'Excellence Scolaire  
Enseignement Général Francophone et Anglophone – Enseignement Technique  
Cours en ligne – Cours de répétitions – Cours à domicile – Cours du soir

*Orientation – Formation – Documentation*

Direction Générale : Yaoundé, Cameroun  
Téléphone : (+237) 672 004 246

Courriel : [toumpeintellectual@gmail.com](mailto:toumpeintellectual@gmail.com)  
WhatsApp : (+237) 696 382 854

## DIRECTION ACADEMIQUE

\*\*\*\*\*

SECRETARIAT DES EXAMENS

\*\*\*\*\*

## ACADEMIC DEPARTMENT

\*\*\*\*\*

EXAMINATIONS SECRETARIAT

\*\*\*\*\*

## EXAMEN DE FIN DE COURS DE VACANCES EDITION 2022

Classes : Terminales A.ABI

Durée : 03H

Coef : 03

Session : Août 2022

## EPREUVE DE LITTERATURE FRANÇAISE

Aucun document en dehors de ceux remis au candidat par les examinateurs n'est autorisé.

NB : Le candidat traitera l'un des trois sujets proposés.

### SUJET DE TYPE I

### CONTRACTION DE TEXTE ET DISCUSSION

On ne peut être frappé par le rituel entourant l'écoute de la publicité à la télévision (le média principal des enfants). Alors que le mode habituel d'écoute est celui d'une attention divisée entre plusieurs tâches (jouer, feuilleter et regarder) dès qu'il entend la musique du générique l'enfant interrompt ses tâches parallèles et vient se camper devant le poste.

Qui plus est, il demande le silence autour de lui : tout est assujéti aux publicités. Il est fréquent que l'enfant accepte d'aller se coucher mais « après la pub ». Ce rituel d'attention répétitive et source de plaisir rappelle à s'y méprendre celui lié aux contes et histoires racontés autrefois aux enfants par les parents et les grands-parents, au point qu'on a pu dire des publicités qu'elles étaient les comptines des temps modernes. Il est vrai que, de tous les programmes télévisés, la publicité est le seul à être exactement répété à l'identique.

La répétition est une dimension fondamentale du conte. Tous les manuels pour apprendre aux parents à raconter des histoires aux enfants insistent sur ce fait : le conte doit être redit non seulement dans les mêmes termes, mais encore avec la même mimique, les mêmes gestes, les mêmes intonations. La répétition mot à mot, mimique, est fondamentale. Pour les histoires comme pour la publicité, elle permet à l'enfant de s'en pénétrer peu à peu, et d'attendre avec délice l'événement drôle ou inquiétant, l'heureux dénouement.

La répétition à heures fixes de la publicité, à l'instar de celle désormais disparue du conte, engendre trois plaisirs. D'abord celui de l'attente. L'enfant sait quand la publicité doit venir : soit en



TOUMPE  
Intellectual Groups  
SINCE 2017

Contactez-nous ...  
☎ +237 672004246  
☎ +237 696382854

DIRECTION ACADEMIQUE  
Academic Department

1/3

termes de contiguïté avec une autre émission, soit en terme d'horaire pour ceux qui maîtrisent ce concept. Ceci n'est pas spécifique à la publicité et concerne tout autant les feuillets. D'une façon générale, le retour des mêmes émissions, tout comme les activités rituelles de s'alimenter, de s'endormir et de se lever apportent l'attente, la satisfaction et la sécurité de ce qui se répète. La répétition procure aussi le plaisir de participer : lorsque la publicité apparaît ; elle n'engendre nullement l'ennui, mais un plaisir intense de revoir ce que l'on sait déjà par cœur, déclenchant toujours le même amusement, lorsque l'image-clé ou la saynète-clé réapparaissent sur l'écran.

Le troisième plaisir est celui de réagir avec les autres. Le plus souvent, l'enfant ne regarde pas la télévision seule mais avec ses frères et sœurs ou ses amis. Il y a donc une émission collective qui s'ajoute à l'émotion individuelle. La publicité a d'autres ressemblances structurelles avec le conte, qu'elle soit destinée à l'adulte ou à l'enfant. Toute fable passe par la mise en place de quelques personnages, en nombre réduit, suivie d'une phase de tension, de suspense, qui se résout heureusement toujours à la fin, grâce éventuellement à un artifice magique. Il en va de même des publicités télévisées. [...]

La publicité à la télévision fournit une moisson quotidienne d'actes miraculeux : ainsi, une colle parvient à faire tenir un homme, collé au plafond par ses semelles ! La résolution du problème. Le moment où toute difficulté se résorbe, la scène finale d'épanouissement sont des facteurs importants dans la satisfaction que tirent les enfants de la publicité télévisée. [...]

Enfin ce n'est pas la moindre des similitudes, la publicité comme le conte exercent une fonction rassurante. Structuellement, elle est la parenthèse du merveilleux, alors que le reste du programme est souvent dramatique, ainsi elle encadre le journal télévisé, où l'on ne parle, au dire des enfants, que de chômage, de grèves, de guerres, autant de sujets angoissants pour l'enfant. Les enfants ont envie d'avoir confiance dans la vie : le journal télévisé est ce qu'ils aiment le moins. Par contraste, la publicité fournit à l'enfant une vision rassurante du monde : les problèmes y trouvent tous leur résolution, le monde décrit est le monde de bonheur.

Bruno Bettelheim, **Le Cœur conscient**, 1960.

### 1. Résumé /08 points

Ce texte comporte 686 mots. Vous le résumerez en 229 mots. Une marge de 10% en plus ou en moins sera tolérée. Vous indiquerez à la fin de votre résumé le nombre exact de mots utilisés.

### 2. Discussion /12 points

Pensez-vous, comme Bruno Bettelheim que la publicité soit le seul espace qui puisse rassurer les jeunes téléspectateurs ? Vous répondrez à cette question dans un développement argumenté et illustré d'exemples tirés de votre expérience.

### 3. Présentation /02 points

## SUJET DE TYPE III

## COMMENTAIRE COMPOSE

Le médecin ne s'en formalisa pas non plus. Ce n'était pas un viol. Tout s'est déroulé normalement. Je suis juste une nouvelle mariée plus sensible que les autres. Mon mari est jeune et amoureux ! C'est légitime qu'il soit ardent ! C'est habituel que ça se passe ainsi. D'ailleurs, qui a osé évoquer le mot viol ?

Le viol n'existe pas dans le mariage ! [...]



A l'hôpital non plus, je n'avais fait mieux. J'ai continué à beugler comme une vache à l'abattoir pendant qu'on me posait les points de suture. J'ai été impudique. C'est sûr qu'on a dû percevoir mes cris dans tout le quartier. C'est certains, même mon père et mon beau ont dû savoir que mon mari me touchait! Quelle honte ! Quelle impudeur ! Quelle vulgarité ! Un geste censé rester secret. Comment allais-je désormais affronter le regard des gens ? Comment pourrais-je les regarder dans les yeux ? Quel manque de courage ! Quelle pleutrerie ! Quel manque de munyal<sup>(1)</sup> ! Quel manque de semteende<sup>(2)</sup> ! Où est passé le pulaaku<sup>(3)</sup> qu'on m'a toujours inculqué ? Un peul meurt comme un mouton en se taisant et non en bêlant comme une chèvre ! C'est de l'na faute finalement si j'ai souffert plus que les autres ! Si je m'étais laissé faire, je n'aurai pas subi tout ça ! [...]

On a soigné mon corps et non mon esprit. On a pansé mes blessures visibles mais personne n'a pensé qu'il en existait de plus profondes et de plus douloureuses. Il ne s'est rien passé de dramatique. Juste un fait banal. Rien d'autre qu'une nuit de nocce traumatisante. Mais toutes les nuits de nocces ne sont-elles pas traumatisantes ?

On me dit qu'en fin de compte je n'avais rien compris aux conseils de mon père. Question de me rafraichir la mémoire, on m'énumère :

- Je dois soumission à mon époux !
- Je dois être son esclave afin qu'il me soit captif !
- Je dois être sa terre afin qu'il soit mon ciel !
- Je dois être son lit afin qu'il soit ma case !
- Je dois épargner mon esprit de la diversion !

Djaili Amadou Amal, **Munyal** « *Les Larmes de la patience* », pp88-89, Ed Proximité.

- (1) Patience, tolérance, persévérance et maîtrise de soi.
- (2) Pudeur, honte, sens de la retenue.
- (3) Ensemble de valeurs socioculturelles des peuls

Sans dissocier le fond de la forme vous ferez de ce texte un commentaire composé. En vous appuyant sur des procédés stylistiques pertinents, vous pourrez si vous le voulez, montrer comment l'attitude de l'entourage dans ce contexte social contribue à la détérioration de l'état psychologique de la jeune épouse.

### SUJET DE TYPE III

### DISSERTATION LITTÉRAIRE

**Malherbe**, célèbre poète français, s'adressant à son disciple **Racan** au sujet de leur art, déclare : « Toute la gloire que nous pouvons espérer est qu'on dira de nous que nous avons été deux excellents arrangeurs de syllabes. » Partagez-vous cet avis ? Vous répondrez à cette question dans une argumentation organisée et illustrée de votre culture des œuvres littéraires et ou citations des auteurs célèbres.

Examinatrice : **Dr KAMDOM STELLA**

