

COLLEGE PRIVE MONGO BETI		B.P 972	TEL. 242 68 62 97/ 33 20 67 23 YAOUNDE		
ANNEE SCOLAIRE	SEQUENCE	EPREUVE	CLASSE	DUREE	COEFFICIENT
2021/2022	N° 4	GEOGRAPHIE	Tle A	2H	2
					JOUR:

Compétence visée : La participation à la mondialisation.

Appréciation au niveau de la compétence					
Notes	Partie A/9	Partie B/9	Présentation/2	Bonus	Note totale
Appréciation	Non acquise (NA)	En cours d'acquisition	Acquise (A)	Expert (E)	/20
Noms du parent		Contact du parent		Date et signature	
Observation du parent :					

I- PREMIERE PARTIE : L'EVALUATION DES RESSOURCES (9pts)

1- L'évaluation des savoirs (5pts)

Dans une production de 10 à 15 lignes, présente l'immensité du potentiel touristique camerounais.

2- L'évaluation des savoir-faire (4pts)

Le tableau ci-dessous représente le nombre de touristes étrangers au Cameroun entre 2012 et 2017.

Année	Nombre de touristes
2012	817 000
2013	921 000
2014	912 000
2015	901 000
2016	1 093 000
2017	1 012 000

Source : Ecomatin, 17 octobre 2018

- a- Construis la courbe de l'évolution du nombre de touristes au Cameroun pour ces années. 2pts
Echelle : - En abscisses les années.
- En ordonnées les touristes avec 1 cm pour 100 000 touristes.
- b- Nous constatons une décroissance graduelle de ce nombre depuis 2017. Détermine la cause principale. 2pts

II- DEUXIEME PARTIE : L'EVALUATION DE L'AGIR COMPETENT (9pts)

1- Thème : L'invasion des produits étrangers.

2- Les supports :

Document 1 : Les valeurs du commerce équitable

Le commerce équitable propose de réduire les inégalités sociales et environnementales engendrées par le commerce conventionnel. Il garanti aux producteurs des prix stables et rémunérateurs pour vivre dignement de leur travail, et adopter des modes de production respectueux de leur environnement. Un prix juste pour les producteurs et l'adhésion des consommateurs sont les deux leviers du commerce équitables pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes. La mise en place d'une filière de commerce équitable se traduit par l'instauration d'un partenariat entre l'acheteur et des organisations de producteurs. Un ensemble de règles sont fixées, qui précise les engagements de chacune des parties.

Source : <https://www.commerceequitable.org>

Document 2 : les limites du commerce équitable.

Depuis presque 50 ans, le commerce équitable n'a cessé d'évoluer. Néanmoins, il existe encore certains points qui entravent à son développement et sur lesquels, des améliorations devraient être effectuées.

Au sein du commerce équitable, la question du prix est un élément central et primordial. Il n'est jamais facile de définir quel est le « juste prix » à imposer. D'une part, si le prix est trop élevé, les acheteurs ne seront pas intéressés. De l'autre, s'il est trop bas, les producteurs n'auront pas de bénéfices. En outre, on peut dire que le commerce équitable favorise, en quelque sorte, la concurrence déloyale puisque les produits non étiquetés des prix beaucoup moins chers.

Pour les consommateurs, un label est une garantie de la qualité d'un produit donné. Le produit obtient cette certification seulement s'il respecte le cahier de charge imposé par le commerce équitable. Seulement l'utilisation de ce terme est actuellement devenue abusive. En effet, équitables ou non, il y'a différents types de labels.

Dans le commerce équitable, on remarque un manque de diversité dans les produits de commerce. En effet, il est toujours difficile d'intégrer dans le circuit des produits industriels et les produits technologiques. Ainsi, à part les produits artisanaux, de décoration et de vestimentaire, 60% sont des produits alimentaires dont le café, le cacao, le thé... pourtant cette pratique risque d'appauvrir la biodiversité des pays du sud qui seront tentés de se lancer vers la monoculture.

Source : pour un monde solidaire.com 24 février 2021

Document 3 : Guide des certifications en commerce équitable



Source : equiterre.org

3- **Consigne** : Les documents ci-dessus présentent les différents contours du commerce équitable. Rédige une production cohérente dont les grandes lignes reposent sur les tâches ci-après :

- a- Présente l'objectif général poursuivi par le commerce équitable. 3pts
- b- A base des documents ci-dessus, détermine deux avantages du commerce équitable. 3pts
- c- Propose deux solutions aux faiblesses du commerce équitable. 3pts

PRESENTATION : 2pts