

MINISTERE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES	EVALUATION DE FIN DE LA 4 ^{ème} SEQUENCE	Classe : 1 ^{ère} T1
LYCEE BILINGUE DE BAMENDA	EPREUVE DE SYSTEME D'INFORMATION	Coeff : 06
DEPARTEMENT D'INFORMATIQUE	Février 2019	Durée : 2h

PREMIERE PARTIE : MODELISATION DES SYSTEMES D'INFORMATION : /15pts

Exercice 1 : GESTION DES PIECES DE FABRICATION DES OUTILS /08pts

La Société **SUPER PELBECH** a pour activité la fabrication des pelles et bêches. Ces outils sont obtenus après assemblage de deux (2) pièces : une lame d'acier et un manche en bois. Ces 2 pièces (lame et manche) sont achetées auprès des fournisseurs et assemblées dans un atelier de l'entreprise. Les produits finis (outils) sont proposés à la clientèle sous des modèles et tailles variés. Vous êtes stagiaire dans la société SUPER PELBECH. On vous communique les règles de gestion suivantes :

- Une pièce est livrée par un seul fournisseur. Un fournisseur peut livrer une ou plusieurs pièces.
- Une pièce n'entre dans la fabrication que d'un seul modèle d'outil. La production d'une pelle ou d'une bêche nécessite plusieurs pièces.
- La quantité vendue est exprimée à une date, pour un client et un outil.

Le dictionnaire des données et l'extrait du MCD sont fournis en annexes 1 et 2.

1. Rechercher les entités et leurs propriétés 2pts
2. Rechercher les relations entre les entités. 1pt
3. Compléter le schéma conceptuel des données (MCD) dont un extrait est fourni en annexe 2, en vous appuyant sur le dictionnaire des données présenté en annexe 1. 3pts
4. Dessiner le schéma relationnel ou modèle logique (MLD). 1pt
5. A quel secteur d'activités appartient cette société ? 1pt

Exercice 2 – GESTION DES COMMANDES /07pts

La société DOUNIA KOUDE SA dont le siège social est à Maroua fournit des brouettes artisanales dans la partie septentrionale du Cameroun et gère les commandes à l'aide d'un micro-ordinateur (PC). Un exemple de commande et une liste de produits sont fournis en annexe 3 et 4.

1. Dresser le dictionnaire de données à partir des données de la commande et de la liste des produits. 2pts
2. Rechercher les entités et les différentes relations. 2pts
3. Dresser le MCD. 2pts
4. Etablir le modèle relationnel (logique) textuel. 1pt

DEUXIEME PARTIE : ANALYSE DE GESTION /05pts

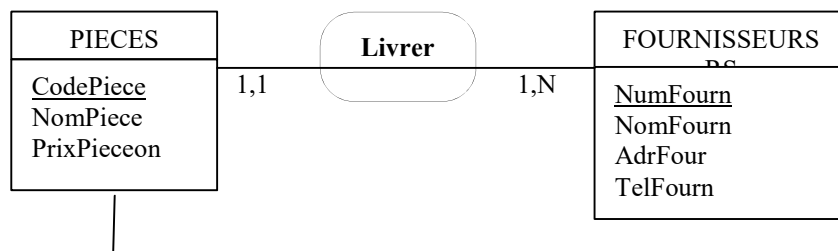
1. Définir les termes suivants : SARL, EURL, Entreprise, Client. 2pts
2. Ressortir les caractéristiques des « SNC » et des « SCP ». 1pt
3. Citer deux(02) formes d'entreprises. 1pt

ANNEXES

Annexe 1 : Dictionnaire des données

CODE	Désignation du champ	type	CODE	Désignation du champ	type
AdrClient	Adresse du client	Texte	NumPièce	Numéro de la pièce	Numérique
AdrFourn	Adresse du fournisseur	Texte	PrixPièce	Prix de la pièce	Numérique
DateVente	Date de la vente	Date	PrixVenteOutil	Prix de vente de l'outil	Numérique
NomClient	Nom du client	Texte	QuantitéVendue	Quantité d'outils vendus	Numérique
NomFourn	Nom du fournisseur	Texte	TempsAssemb	Temps d'assemblage d'outil	Numérique
NomOutil	Nom de l'outil fabriqué	Texte			
NomPièce	Nom de la pièce	Texte			
NumClient	Numéro du client	Numérique			
NumOutil	Numéro de l'outil fabriqué	Numérique			
NumFourn	Numéro du fournisseur	Numérique			

Annexe 2 : Extrait du Modèle Conceptuel des Données (MCD)



Annexe 3 : Détails de la commande n°75

DOUNIA KOUDE S.A. Maroua		Date commande: 13/04/2017		N° commande: 75
N° Client : C014	Nom client: MARKOUS André	Adresse : Mokolo		
Code	Libellé	Quantité	Prix unitaire	
B11	Brouette S100	5	15500	
B12	Brouette D350	2	21000	
B18	Brouette J150	7	19500	

Annexe 4 : Extrait de la liste des produits

Code	Libellé	Quantité	Prix unitaire
B11	Brouette S100	5	15500
B12	Brouette D350	2	21000
B13	Brouette J250	7	19500
B14	Brouette S150	2	16500
...	...	...	...