

Exercice 1 : Définition des termes

Définir les termes suivants comme utilisés en entrepreneuriat (4 points)

- a. Un marché
- b. Une étude de marché
- c. Segmentation d'un marché
- d. Un Produit

Exercice 2 : Maitrise des concepts (4 points)

L'entrepreneuriat est une discipline qui vise à donner à l'apprenant une base sur la création et la croissance d'une entreprise, ayant pour conséquence première la création d'emploi et de richesse.

TAF :

1. Proposer une définition de l'entrepreneuriat
2. Proposer une définition de l'entreprise
3. Qu'entendez-vous par secteur secondaire ?

Exercice 3 : Maitrise du cours

L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché afin de satisfaire un besoin. Il existe plusieurs types d'entité selon le mode de classification.

TAF :

1. Donner les différents types d'entreprise selon : (4 points)

- Leur taille
- Leur secteur

Donner la signification des sigles suivants : (5 points)

- SA
- SARL
- SNC
- SCS
- SCP

3. Citer 3 critères de segmentation en marketing (3 points)