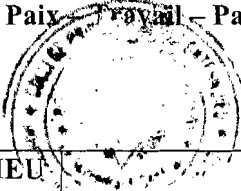


REPUBLIQUE DU CAMEROUN Paix - Travail - Patrie			
MINISTERE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES		DELEGATION REGIONALE DU CENTRE DELEGATION DEPARTEMENTALE DU MFOUNDI	
COLLEGE PRIVE BILINGUE MONTESQUIEU		ANNEE SCOLAIRE 2024/2025	
EVALUATION HARMONISEE N° 1		CLASSE : SECONDE	
EPREUVE : ECM	SERIE : A / C	DUREE : 02 H	Coef. : 02

Partie A. L'EVALUATION DES RESSOURCES

(09pts)

A-1 Dans une production de 10 à 15 lignes présente deux types de production. 5pts

A-2 Document : Extrait sur la l'entreprenariat

Un néo-entrepreneur doit savoir que la détermination est la clé de la réussite. C'est qui apportera plus de crédibilité à votre projet !....!. La persévérance est un sérieux atout dans la réussite de votre de création de d'activité. Elle va de pair avec la détermination. Cette dernière est le commencement, la persévérance en est la continuité et elle fait partie du tempérament de l'entrepreneur !....!. La créativité est l'élément qui vous permettra de distinguer votre jeune entreprise. Elle doit vous guider tout au long de votre business plan !....!

Source : <https://www.I-expert-compable.com> consulté le 21 septembre 2022

- a- Identifie deux attitudes morales exprimées dans le document ci-dessus. 2pts
- b- Donne deux raisons pour lesquelles l'on doit promouvoir de telles attitudes. 2pts

Partie B : L'EVALUATION DES COMPETENCES (9pts)

THEME : Promotion des activités génératrices de revenus

Supports :

Document 1 : : Les agents et types de consommation

Les ménages ont pour fonction principale la consommation (ils peuvent également comme entrepreneurs individuels produire des biens et des services : c'est le cas des agriculteurs, des artisans, des professions libérales, etc.). Leur ressource principale est constituée des revenus d'activité et des revenus de transfert (prestations sociales). Un consommateur est l'agent économique (personne physique ou personne morale) qui choisit, utilise et consomme un service ou un bien et procède de ce fait à leur destruction partielle ou totale.

Source: www.wikipedia.org

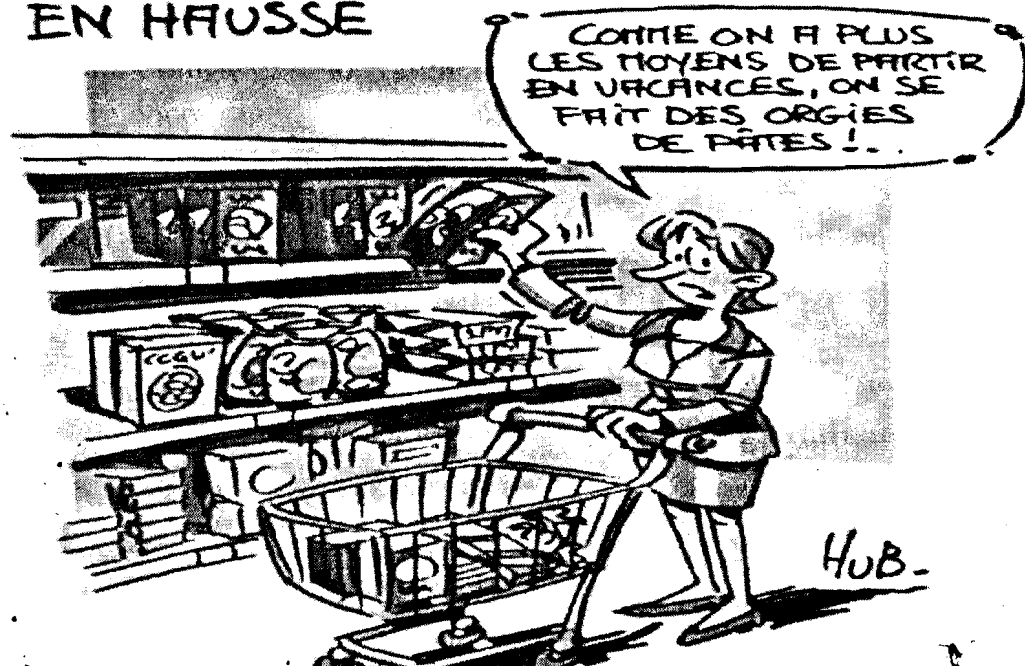
Document 2 : Les bienfaits de la consommation locale

S'il y'a un avantage que procure le fait de consommer des produits locaux, c'est de favoriser une croissance. La croissance est tout simplement l'augmentation de la production des biens et les services. En consommant plus les produits locaux, les consommateurs pérennisent la demande de ces biens ou services locaux. Plus la demande est forte, plus les producteurs devront accroître l'offre pour satisfaire cette demande. De ce fait, de nouveaux emplois sont créés pour produire plus. La forte consommation favorise un cercle vertueux de la croissance. Preuve en est que dans la plupart de pays à fort taux de croissance, l'accroissement de la production des biens et services locaux sous-tend ces forts taux.

Source : <https://foumi.mondoblog.org>

Document 3 : La consommation des ménages

LA CONSOMMATION DES MÉNAGES EN HAUSSE



Consigne : le monde d'aujourd'hui à passer d'une économie locale à une économie planétaire d'où le flux de produits étrangers dans certains pays en voie de développement. Rédige une production cohérente dont les grandes lignes reposent sur les tâches suivantes pour proposer des mesures pouvant encourager la consommation des produits locaux.

- 1) Présente deux (02) agents de la consommation. (3pts)
- 2) Montre deux (02) importances de la consommation des produits locaux. (3pts)
- 3) Propose deux (02) mesures pouvant encourager la consommation des produits locaux au Cameroun. (3pts)

Présentation 2pts

Examineur : M. LIPEM