



ANNEE SCOLAIRE : 2023/2024

**EVALUATION SEQUENTIELLE N°3**

Matière	Classe	Coef	Durée	Session	Examineur
ECM	2ndes AC	02	2h	Novembre 2023	M. ALBERT MENOUGA

**PARTIE A : ÉVALUATION DES RESSOURCES (09pts)**

1-Dans une production cohérente de 10 à 15 lignes, présente deux types de banques. 5pts

2-Slogan:

NON À LA CONTREFAÇON	OUI À LA VENTE DES PRODUITS DE BONNE QUALITÉ
----------------------	--

1-Identifie deux attitudes morales dans le slogan. 2pts

2-Présente deux bienfaits liés à ces attitudes. 2pts

**PARTIE B: ÉVALUATION DES COMPÉTENCES. 9Pts**

**THÈME:** La protection du consommateur.

**Document 1: Pourquoi protéger le consommateur ?**

Le consommateur est toute personne physique ou morale qui utilise des produits pour satisfaire ses propres besoins et ceux des personnes à sa charge. La protection du consommateur est l'oeuvre de l'État à travers les lois et les agences de norme et de qualité. Elle traduit le souci qu'il accorde à la santé, à la sécurité et au niveau de revenus de la population. C'est un devoir d'éthique économique à travers lequel l'État met aux pas les entrepreneurs véreux, contrecarre la contrefaçon, juggle les situations de pénurie des biens et services de première nécessité et contrôle les prix.

**Source:** Martial Lonmene Tchinda & Urbain Monkam Feuzing, Apprendre, comprendre et enseigner selon l'APC, Histoire-Géographie-Éducation à la citoyenneté et à la morale, Niveau 2 nde, p184.

**Document 2: Comment l'État protège-t-il le consommateur?**

La protection du consommateur se fait à travers des mesures législatives et administratives. Les premières mesures consistent à légiférer dans le domaine. On a par exemple :

-la loi cadre de 2011 portant protection du consommateur,

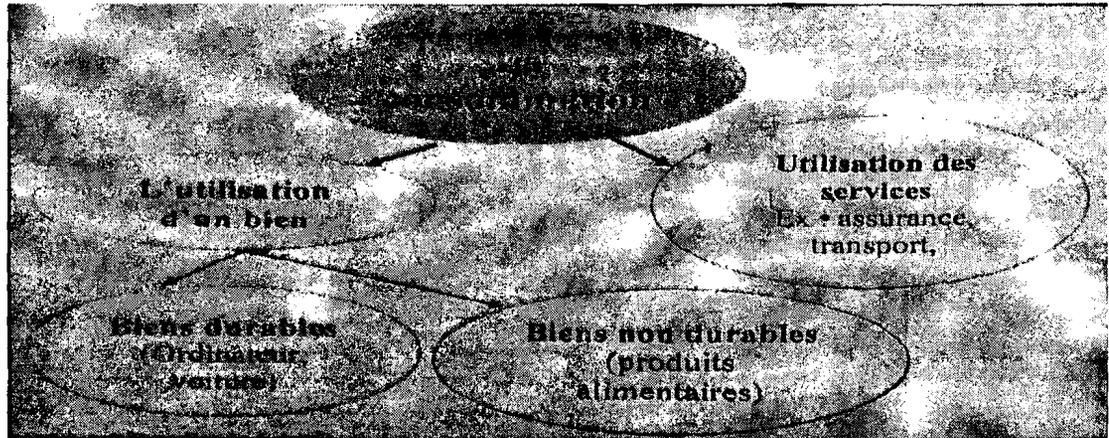
-la loi de 2015, la loi régissant l'activité commerciale, abrogeant celle de 1990,

-la loi n°2015/006 du 20 avril 2015 modifiant et complétant la loi n°2010/013 du 31 décembre 2010 régissant les communications électroniques.

Les mesures administratives de protection du consommateur concernent entre autre la création de l'ANOR ( Agence de la norme et de la qualité du Cameroun) , les missions régulières des agents de la santé qui contrôlent la périssabilité créées participent également au contrôle de la qualité des produits mis à la disposition des consommateurs ( ART , ARSEL, etc).

**Source:** Martial Lonmene Tchinda & Urbain Monkam Feuzing , Apprendre , comprendre et enseigner selon l'APC , Histoire-Géographie-Éducation à la citoyenneté et à l morale , Niveau 2 nde , pp184-185.

**Document 2 : Qu'est ce que la consommation?**



**Source:** Martial Lonmene Tchinda & Urbain Monkam Feuzing , Apprendre , comprendre et enseigner selon l'APC , Histoire-Géographie-Éducation à la citoyenneté et à l morale , Niveau 2 nde , p182.

**Consigne:** Rédige une production cohérente donc les grandes reposent sur les tâches suivantes :

- 1-Présente deux mesures à travers lesquelles l'État du Cameroun protège le consommateur. 3pts
- 2-Montre à l'aide de deux exemples précis , les avantages liés à la protection du consommateur . 3pts
- 3-Propose deux stratégies pour accompagner l'État dans son rôle de protecteur du consommateur. 3pts

**Perfectionnement : 2 pts**