

		LYCEE DE BAMENYAM			
Année Scolaire	Evaluation N°	Epreuve	Classe	Durée	Coefficient
202- 202	1	ECM	2nde A4/C	02H00	02
Enseignant : NANA Golbain		Mois: .....octobre 202			N0 .....

## PREMIERE PARTIE : Evaluation des ressources (9pts)

### 1. Evaluation des savoirs

Dans une production de 10 à 15 lignes, dégage deux (02) circuits de distribution. (5pts)

### 2. Evaluation des savoir-être

**Document:** Le "patriotisme économique" gagne du terrain chez les jeunes entrepreneurs camerounais

Certains jeunes connaissent des expériences avec succès. C'est le cas de Thierry Nyamen, promoteur du label Tanty, qui se décline en une vingtaine de produits alimentaires, notamment avec ses céréales infantiles au soja. D'autres jeunes entrepreneurs produisent localement du savon, de l'huile de table raffinée et des laits de toilette.

L'initiateur de la rencontre, le Réseau des parlementaires espérance jeunesse, est un organe de l'Assemblée nationale camerounaise qui promeut l'entrepreneuriat des jeunes. "Chaque Camerounais doit se rendre compte que chaque fois qu'il achète un produit importé, cela finance le travail ailleurs", souligne le député Josuah Osih, coordonnateur du Réseau. "Chaque fois que vous choisissez un produit local par rapport à un produit importé, vous favorisez l'emploi d'un jeune Camerounais", dit-il.

Source : <https://www.voaafrique.com> ›

a) Identifie deux attitudes citoyennes dans le texte et explique les. (2pts)

b) Propose deux stratégies pour promouvoir ces attitudes au Cameroun. (2pts)

## DEUXIEME PARTIE : Evaluation de l'agir compétent (9 pts)

**THEME :** Initiation à la vie économique.

### SUPPORTS :

**Document 1:** Les principaux acteurs de l'économie

Les ménages ont pour fonction principale la consommation (ils peuvent également comme entrepreneurs individuels produire des biens et des services : c'est le cas des agriculteurs, des artisans, des professions libérales, etc.). Leur ressource principale est constituée des revenus d'activité et des revenus de transfert (prestations sociales).

Un consommateur est l'agent économique (personne physique ou personne morale) qui choisit, utilise et consomme un service ou un bien et procède de ce fait à leur destruction partielle ou totale.

Cette consommation est dite : « finale », lorsque l'utilisation du bien consommé correspond à un usage personnel privé (boire un verre de vin, regarder un spectacle, se promener en voiture...) :

« intermédiaire », lorsque le bien ou le service consommé contribue à la création d'un autre bien ou service (un artisan utilise une voiture pour se déplacer chez un client...).

Source : <https://www.vie-publique.fr> › fiches

**Document 2 :** Pourquoi manger local et de saison -

## Local et de saison : passez à l'action ! Les principales raisons



### Pour soutenir l'économie

Le producteur vend au juste prix puisqu'il y a moins d'intermédiaire et de transport. Le local encourage les producteurs à agrandir leur production et donc à embaucher. Le dynamisme local est créé !



### Pour la protection de l'environnement

Le transport pour acheminer les denrées contribue largement à la pollution. Les étapes de transformation des aliments consomment de l'eau, de l'énergie et émettent des gaz à effet de serre (les aliments hors saison demandent d'autant plus d'eau).



### Pour la qualité des produits

Les fruits et légumes locaux sont récoltés à maturité et souvent commercialisés le jour même. Ils ont mûri dans les champs et non dans les transports.



### Pour la découverte de saveurs

Manger local et de saison c'est aussi redécouvrir des fruits et légumes oubliés du patrimoine. Le local représente un véritable atout pour la biodiversité, le respect de l'environnement et la culture régionale.



**50%** de main-d'œuvre supplémentaire nécessaire pour une exploitation impliquée dans le circuit court.  
source : Rapport Interministériel

**1/3** des transports sont dédiés aux produits agricoles et agroalimentaires.  
source : ADEME

**24h** Les fruits et légumes récoltés et commercialisés en 24 heures regorgent encore de vitamines et minéraux.

**90%** des variétés agricoles cultivées dans le monde ont disparu des champs depuis 1900.  
source : FAO

Source : Siga.care



**Document 3:** Comment améliorer le niveau de consommation locale au Cameroun.

Je suis pour la valorisation et la consommation de produits locaux, mais pas dans l'optique de faire une faveur aux producteurs locaux. La qualité du produit passe avant tout. Je ne consommerai pas local si ce qui est fait localement est médiocre. Je consomme local quand/si ça répond aux normes que je me suis établies.

Dans le cas de la présentation des produits, prenons l'exemple des producteurs/vendeurs de pommes de terre. Il est très rare de trouver dans un marché de la ville de Douala un seau de pommes de terre propre, et je parle ici du seau et des pommes de terre. Devrait-on s'étonner qu'un citoyen qui a les moyens de se le permettre aille dans un super marché acheter un sac de pommes de terre ou un paquet d'allumettes de pommes de terre prêtes à la friture ? Devrait-on lui tenir rigueur du fait de consommer des pommes de terre autre que celles vendues par les producteurs/vendeurs locaux ? Je ne pense pas.

Au niveau du marketing, le problème est tout aussi grand. Le tout n'est pas de fabriquer ou de décider de commercialiser des produits de qualité, il faut user de stratégies pour aviver l'intérêt des potentiels acheteurs. Poster des photos d'un salon en rotin, aussi beau soit-il, dans un groupe Facebook avec un numéro de téléphone et s'attendre à ce que tout le pays se rue dessus relève du fantasme. Tout simplement.

**Source:** <https://ellectoyenne.com> › *consom...*

**CONSIGNE :** Les produits locaux souffrent de la forte concurrence des produits importés.

Rédige une production cohérente dont les grandes lignes reposent sur les tâches ci-après :

1- Présente le principal agent de la consommation. 3pts

2- Montre deux importances de la consommation des produits locaux sur l'économie. 3pts

3- Propose deux stratégies pouvant susciter la consommation des produits camerounais au détriment des produits importés. 3pts

**Présentation : 2pts**

