

EPREUVE D'ESPAGNOL

PROBATOIRE BLANC N°1

TEXTO : El poder de la publicidad.

Vivimos en una civilización eminentemente publicitaria. Los niños, antes del abecedario, aprenden las cancioncillas de los “jingles” musicales de radio y televisión, y la publicidad actúa en su subconsciente, creándoles rápidas apetencias, latentes deseos que, en ocasiones, por falta de una necesaria madurez, no encuentran la exacta sincronización.

Soy de los que consideran que toda información debe llevar implícita un contenido de formación. ¿Por qué no puede la publicidad divulgar formando? En Estados Unidos – patria de la gran dinámica publicidad – hay una serie importante de productos que están prohibidos anunciarse en televisión, por la directa influencia del medio en las mentes no formadas, especialmente en la infancia y primera juventud. No olvidemos que los medios audiovisuales son medios de reflejos, y los impresos medios de reflexión.

La publicidad forma parte de la poderosa fuerza de presión del mundo moderno. La publicidad está en todas partes y es una necesidad; para que el fundamento de la sociedad de consumo pueda seguir su marcha biológica. Ya no basta con anunciar. Es necesario motivar y persuadir, convencer.

La publicidad tiene un extraordinario poder. Mueve la económica de nuestro tiempo y hace posible la existencia de muchos medios de comunicación. Contribuye hacia la apertura de un mundo económico; sin embargo, debemos exigir de los profesionales de la comunicación publicitaria un rigor formativo en los mensajes, porque la auténtica eficacia publicitaria no reside en el frío razonamiento lógico, sino en saber desencadenar emociones, en llegar directamente a los sentimientos. Hoy, la simbología tiene extraordinaria importancia en la elaboración del impacto

Actualidad Económica, septiembre de 1998.

I – COMENTARIO DIRIGIDO (7ptos)

- 1) Según el texto, ¿qué aprenden los niños antes del abecedario? ¿Cómo actúa la publicidad en su subconsciente? (1,5ptos)
- 2) En los estados unidos, ¿Por qué algunos productos están prohibidos anunciarse en la tele? (1,5ptos)
- 3) Saque tres argumentos que muestran el poder de la publicidad en el mundo moderno. (2ptos)
- ¿Comparte usted la postura de los que piensan que es necesario prohibir la publicidad de algunos productos en las televisiones Camerunesas? ¿Por qué? (Argumente con el ejemplo de la publicidad de un producto que se debe prohibir).
- 4) A su parecer, ¿Puede una empresa vender sin hacer la publicidad de sus productos? Justifique su respuesta. (2ptos)

